

MUSEUM HOEKSCHE WAARD

Beleidsplan 2019-2022



Beleidsplan 2019-2022

april 2019

Inleiding	2
Stakeholders analyse	3
SWOT-analyse	5
Stand van zaken en hoe verder	7
Wat voor instelling is het museum over 5 jaar? Missie, visie, strategie en doelstellingen	9
Aanpak	12
Samenwerking	23
Bronnen	24
Colofon	24

Inleiding

Zoals het laatste jaarverslag uit de vorige beleidsperiode al aangeeft, heeft het Museum Hoeksche Waard (MHW) de meeste doelstellingen bereikt. Het museum is Erkend Museum geworden, mag officieel de Museumkaart accepteren, heeft in 2014 en 2015 rond de 10.000 bezoekers mogen ontvangen en elk jaar waren er grote wisseltentoonstellingen te zien, zoals die over de Tweede Wereldoorlog.

Het aantal bezoekers is in 2018 toegenomen ten opzichte van 2017, en is uitgekomen op ruim 8600 bezoekers. Mede dankzij de Museumkaart is er meer bezoek. De collectie staat voor ca. 60% nog steeds in slechte omstandigheden opgeslagen. Er zijn concrete bouwplannen voor een nieuw depot en er is een omgevingsvergunning afgegeven. We bestonden in 2018 50 jaar en dat vierden we met de expositie 4000 jaar Hoeksche Waard en de verschillende activiteiten daar omheen, zoals het Niet te Missen Geschiedenis Festival in mei voor jong en oud en de vijf Collegetours (lezingen met lunch, rondleiding en excursie).

In november organiseerden we in de aanloop naar de gemeenteverkiezingen het Cultuurdebat van de Hoeksche Waard samen met Dok-C en zes andere culturele organisaties. Nu er één gemeente komt is dat dé gelegenheid om eindelijk eens beleid te maken voor cultuur op dit prachtige eiland en dit cultuurdebat was een eerste aanzet voor de politici om daar echt stelling over in te nemen en over na te denken. Tot nu toe werd ad hoc en zonder visie per inwoner ca. 30 euro uitgegeven aan cultuur door de vijf gemeenten. Landelijk is dat 140 euro per inwoner. Eén gemeente kan veel sterker sturen en ondersteunen zodat de cultuursector - die er wel degelijk is, en waar erfgoed een groot onderdeel van is - kan groeien en bloeien, zodat het voor iedereen prettiger wonen wordt in de Hoeksche Waard.

Nu de vijf gemeenten in de Hoeksche Waard gefuseerd zijn en er in 2019 een nieuw gemeentebestuur van start gaat, én er voor het eerst een Cultuurnota wordt opgesteld, schrijft het MHW ook haar eigen beleidsplan voor de komende vier jaar. In aanloop hier naartoe zijn al enkele beleidsstukken geschreven, zoals het ICT plan en het Informatieplan, en er is een heisessie geweest met het bestuur en de directeur. We geven het beleidsplan graag ter reactie aan de vrijwilligers, zodat op basis van hun opmerkingen nog eventuele verbeteringen en aanvullingen gedaan kunnen worden. Daarna ligt er een plan voor de komende vier jaar waarmee de koers uitgezet wordt.

Naast dit beleidsplan hanteren we een apart Collectieplan en Educatieplan. In dit algehele beleidsplan zijn de belangrijkste acties per beleidsonderdeel en per jaar aangegeven, ook die op het vlak van collectie en educatie. De meerjarenbegroting wordt n.a.v. dit beleidsplan als apart document opgesteld. Het streven is om jaarplannen te maken, die elk in het laatste kwartaal voorafgaand aan het daaropvolgende jaar opgesteld worden en ook de bijbehorende, gespecificeerde begroting voor dat jaar bevatten.

In de volgende hoofdstukken zal eerst kritisch naar onze belanghebbenden (stakeholders) en sterkt-zwakke analyse gekeken worden, om vervolgens de stappen uit te zetten naar een sterk en florerend Museum Hoeksche Waard in de komende jaren.

Stakeholders analyse

Het museum kent diverse belanghebbenden (stakeholders) op verschillende niveaus: van partijen die een beslissende invloed kunnen hebben op onze toekomst tot partijen die veel minder invloed hebben maar wel belang hebben bij ons aanbod, zoals leveranciers. We zetten ze hieronder zoveel mogelijk op een rij:

1. Beslissers:
 - a. wethouder Cultuur
 - b. ambtenaren
 - c. gemeenteraad
2. meedenkers en meedoeners:
 - a. vrijwilligers
 - b. bestuur vriendenkring
 - c. Andere musea, historische verenigingen
 - d. Museale adviescommissie en Bouw adviescommissie
3. beïnvloeders:
 - a. coördinatoren vrijwilligers
 - b. dok c
 - c. CmK
 - d. museumvereniging
 - e. stichting museumregister
 - f. publieke fondsen
4. gebruikers en toeleveranciers:
 - a. erfgoedhuis
 - b. rotary
 - c. Zorgwaard, Careyn, Alerimus
 - d. Welzijn HW
 - e. CmK

- f. scholen
- g. odoo en io1 (administratie software)
- h. overwater
- i. bibliotheek HW - huurder
- j. bibliotheek HW - activiteitenorganisatie
- k. gemeente HW
- l. adlib
- m. bezoekers - gebruikers
- n. vrienden
- o. vrijwilligers
- p. HWL
- q. bert smelik
- r. vvv
- s. rabobank

De mate van invloed en beslissingsbevoegdheid zegt niet alles over het belang voor het museum. De belangrijkste stakeholders zijn onze vrijwilligers. Op verschillende niveaus hebben zij invloed op het museum. Zonder hen is er geen museum. De gemeente Hoeksche Waard beslist letterlijk mee over de toekomst van het museum d.m.v. hun structurele subsidie en het cultuurbeleid. Ook zij zijn dus belangrijke stakeholders voor ons.

De gebruikers en toeleveranciers staan onderaan in deze lijst en oefenen minder directe invloed uit op het museum dan de typen daarboven. Zij hebben allen een kleiner belang voor het museum dan de typen daarboven, maar niettemin zijn ze van belang. Op basis van deze analyse zetten we ons in om in de eerste plaats de vrijwilligers en de gemeente te overtuigen van onze visie en aanpak in dit beleidsplan en vervolgens de andere stakeholders.

SWOT-analyse

	Sterke punten	Zwakke punten
	<ul style="list-style-type: none">- Kwalitatief goede erfgoededucatie (CmK)- Monumentale panden- Erkend museum- Museumkaart- Belangrijkste museum op het eiland- Grenst aan wandel/fietsroute- Automatisering is ver gevorderd- Toegankelijk voor minder validen	<ul style="list-style-type: none">- Leeftijd van vrijwilligers (vooral senioren)- Er is weinig aanwas nieuwe vrijwilligers- Financieel afhankelijk van de gemeente- Kwetsbaar t.a.v continuïteit- Bereikbaarheid: het museum ligt vlakbij bushalte en A29, maar niet in de loop, bij een OV knooppunt of in een (groot) centrum.

Kansen <ul style="list-style-type: none"> - Eigen publiek; HW heeft 85.000 inwoners, lang niet iedereen kent het museum. - Komst van een Foodlab of multiculturele ruimte, leidt misschien tot meer bezoekers voor de regio. - Herindeling kan leiden tot behoefte eigen identiteit dorpen. - Herindeling leidt tot regionaal cultuurbeleid - Voorzieningen nemen af, het museum kan rol spelen als ontmoetingsplek. - Evenementen organiseren - De boerderij leent zich voor ander gebruik/ verhuur 	Groeiscenario's <ul style="list-style-type: none"> - Unieke locatie is uitgangspunt voor verhuur/ meer doen met de gebouwen. - Link leggen met foodlab door faciliteren/ inzet van de collectie en kennis - (Openlucht) bioscoop - Aankoopbeleid en budget - Schuur als trouw en rouwlocatie - VVV punt opnemen 	Verbeterstrategie <ul style="list-style-type: none"> - Zakelijke vrienden netwerk opbouwen - Schuur toegankelijk maken - Bestaansrecht van het museum bewijzen - Website/webwinkel - Iemand aanstellen voor de zakelijke kant - Uitsellecteren collectie
Bedreigingen <ul style="list-style-type: none"> - Foodlab/multiculturele ruimte (concurrentie) - Digitalisering (ook een kans) - Subsidieafhankelijk - Het beheer van de collectie (depotgebrek) - Onzekere toekomst LMT (waar wij veel bruiklenen hebben staan) 	Verdedigingsstrategie <ul style="list-style-type: none"> - betere kennis van de eigen collectie - Openingstijden heroverwegen - nieuw depotgebouw bouwen 	Problemen <p>Vrijwilligers (leeftijd en aanwas)</p>

Stand van zaken en hoe verder

Uit de SWOT analyse en Stakeholdersanalyse halen we het volgende:

We hebben twee prachtige rijksmonumenten en kunnen een betekenisvolle rol spelen in de gemeente Hoeksche Waard waarin elk dorp zijn eigen identiteit heeft. Zeker sinds we Erkend Museum zijn en de Museumkaart geldig is stijgen onze bezoekersaantallen. We zijn vrij ver met digitalisering en kunnen dat verder uitbouwen zodat we toegankelijker worden en tegelijkertijd de collectie langer kunnen behouden.

We zijn kwetsbaar als vrijwilligersorganisatie, onze belangrijkste stakeholders, en dat merken we in de continuïteit van onze activiteiten. Vooral op het gebied van promotie, marketing en collectiebeheer loopt de continuïteit gevaar. Regelmatig begint het openstellen (bezetting receptie/kassa) ook een probleem te worden.

Ongeveer een derde deel van onze collectie gaat achteruit, raakt in verval, omdat we daar geen goede opslagruimte (depot) voor hebben. Deze problemen spelen niet alleen bij het MHW. De Raad voor Cultuur heeft dit probleem ook gesignaleerd in haar sectoradvies voor musea.¹

Tegelijkertijd spelen we een belangrijke rol in het culturele en vooral erfgoedveld in de Hoeksche Waard en weten steeds beter activiteiten samen met andere organisaties uit te voeren. Er zijn andere florerende en minder florerende historische verenigingen en musea in de Hoeksche Waard die ook de zorg hebben voor behoud en ontsluiting van erfgoedcollecties. Het fort Numansdorp belooft een nieuwe culturele bezienswaardigheid te worden, wellicht geldt dat ook voor een foodlab, een bioscoop of theater/multi-functionele en culturele ruimte.

We zijn voor onze financiële continuïteit afhankelijk van de gemeentelijke subsidies. De gemeente heeft een grote invloed als beslissende stakeholder. Nu er één gemeente Hoeksche Waard is zal dat tot één eenduidig cultureel beleid leiden. Dat biedt richting en duidelijkheid maar hoe dit beleid eruit ziet en met welke financiële middelen het uitgevoerd moet worden is nog onbekend.

Kortom, dit is hét moment om door te pakken en dit streekmuseum sterker te maken en te laten doorgroeien na de doorstart van 2009-2014 en de oogst daarvan in de jaren 2015-2018.

¹ Zie: <https://www.cultuur.nl/adviezen/erfgoed/raad-voor-cultuur-kleine-en-middelgrote-musea-in-nood/item3840> voor korte toelichting op het advies en het volledige advies. "Tegenover het succes van de grote publiekstrekkers knokken vele kleinere musea in de regio voor lijfsbehoud. De Raad voor Cultuur trekt aan de bel: verbeter de zorg voor de collecties bij deze musea en verhelp hun wankelende financiële situatie. De Nederlandse museumsector moet zich optimaal voorbereiden op de toekomst."

Beoogd scenario voor een florerend museum

Tijdens de heisessie met het bestuur hebben we gekeken naar twee scenario's: wat zou het mooiste, meest ideale toekomstbeeld zijn en wat zou een rampscenario zijn. We richten ons in dit beleidsplan uiteraard op het positieve scenario. In het volgende hoofdstuk werken we dat ideale toekomstbeeld verder uit, binnen de kaders en beperkingen die er nu eenmaal zijn.

Wij denken dat het volgende niet alleen een ideaal toekomstbeeld is, maar ook een reëel toekomstbeeld:

De nieuwe gemeente Hoeksche Waard onderschrijft het belang van goede zorg voor het regionale erfgoed en helpt de continuïteit van die zorg te borgen door de subsidie aan het museum te verhogen. Daarmee is het museum in staat om meer betaalde FTE in te zetten voor het behoud van de collectie, voor educatie aan de scholen en voor promotie. Daarin worden zij ondersteund door de kleiner wordende groep vrijwilligers, maar zij zijn niet meer afhankelijk van vrijwillige krachten. Door deze borging van de hoofdtaken weet het museum de organisatie van de taken rond collectiebeheer en exposities beter in te richten en wordt de inzet van collectie steeds flexibeler. Dit biedt mogelijkheden om de collectie naar het publiek toe te brengen, in de twee museumgebouwen, maar ook in mobiele opstellingen elders in de Hoeksche Waard. Daardoor weet het museum steeds meer publiek te bereiken en ook weer naar het museum te trekken. In het museum is meer ruimte beschikbaar gekomen voor verhuur, evenementen en activiteiten van derden nu meer museale activiteiten (exposities e.d.) ook buiten de gebouwen plaatsvinden. Dat levert meer inkomsten, maar ook meer draagvlak op. Door de borging van promotie weet het museum vrijwilligers te blijven vinden en de groep vrijwilligers op peil te houden. Ook al is er sprake van toenemende vergrijzing en stagnerende bevolkingsgroei in de HW. De vaste museale opstelling in het museum blijft de bezoeker en schoolklassen vertellen over de ontstaansgeschiedenis van de Hoeksche Waard en het leven en werken binnen de dorpsamenleving van vroeger. De kwaliteit en vorm waarin dit verteld wordt, wordt elk jaar beter. Het bedrag dat nodig is voor de bouw van een nieuw depot wordt uiteindelijk verzameld middels fondsen, giften, sponsoring, crowdfunding en investeringen vanuit de bank en gemeenten. Het draagvlak is toegenomen. Ook andere erfgoedorganisaties uit de HW helpen mee en delen mee in dit project. De Hoeksche Waard wordt interessanter voor woningzoekenden want er is een bruisend cultureel leven en dat vergroot de potentiële groep bezoekers en gebruikers van het museum. Wat vervolgens weer helpt het museum bruisend en levend te houden.

Voor dit toekomstbeeld werken we in het volgende hoofdstuk onze missie, visie en doelstellingen uit.

Wat voor instelling is het museum over 5 jaar? Missie, visie, strategie en doelstellingen

Missie:

Het Museum Hoeksche Waard (MHW) is er voor *het behouden, ontsluiten en presenteren van de cultuur- en streekhistorie van de Hoeksche Waard, toegankelijk voor een breed publiek en gericht op de bewoners van de Hoeksche Waard.*

Bij de inwoners binnen onze regio, de Hoeksche Waard, ligt nog een enorm potentieel. We kiezen voor focus op de eigen kracht en richten ons vooral op de inwoners van onze eigen, nieuwe gemeente. Alles wat we daarnaast bovenregionaal aan bezoekers ontvangen verwelkomen we van harte, maar we richten ons daar niet specifiek op in onze programmering en promotie.

Visie:

We stellen ons het museum over vijf jaar voor als een open museum waarin het behoud en beheer van de collectie geborgd is, waar behalve presentaties en exposities van ons museum ook derden een ruimte kunnen invullen en gebruiken. Zo worden de twee museumgebouwen nog meer een plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten.

Onze collectiestukken worden niet alleen in onze twee museumgebouwen getoond maar ook daarbuiten en met inzet van een mobiele collectie. Het museumcomplex in Heinenoord is en blijft het centrale punt in de Hoeksche Waard, het historische en culturele knooppunt. Ook zal de collectie, van historische foto's tot 3d objecten en genealogische collectie, via internet ontsloten en raadpleegbaar zijn, binnen de wettelijke kaders (auteursrecht, AVG). Het museum ondersteunt en faciliteert zodoende met haar collectie andere plekken en organisaties buiten het museum. Ook met haar kennis en ervaring in de organisatie ondersteunt en faciliteert het museum andere Hoeksche Waardse organisaties.

Strategie:

De komende vier jaar transformeren we van een enigszins gesloten instelling, gericht op het fysiek naar het museum toehalen van bezoekers, naar een open instelling, gericht op het gebruiken van het museum en haar collecties op verschillende manieren (fysiek en digitaal) en door verschillende doelgroepen, waarbij het feitelijke, fysieke bezoek aan ons museum slechts één manier van gebruik is.

Open

Onze gebouwen en de collectie gaan we steeds meer inzetten ten dienste van de Hoeksche Waarders, want daar ligt ons draagvlak: het museum is van en voor de Hoeksche Waard en haar inwoners. De collectie zal in de museumgebouwen in vaste en wisselende opstelling te zien zijn, maar daarnaast ook naar de inwoners toekomen en dus ook buiten de gebouwen van het museum te zien zijn. Zowel fysiek als digitaal: raadpleegbaar via de website.

Ontmoeting

Tegelijkertijd zal in boerderij Oost-Leeuwenstein meer oppervlakte voor verschillende doelgroepen (m.n. bedrijven en culturele organisaties) beschikbaar komen voor gebruik. Onze kennis en ervaring delen we steeds meer met externe organisaties zoals scholen en historische verenigingen en andere musea d.m.v. schoolprogramma's in het museum en/of in de klas en advies op het gebied van collectiebeheer/educatie/promotie.

Een belangrijk instrument hierbij is de voortzetting van de digitalisering van onze collecties die al een heel eind in gang is gezet en de ontsluiting daarvan via internet en multimedia, daar waar dat juridisch mogelijk is. Ook de verdere automatisering van onze administratieve processen is een belangrijk instrument bij het slagen van deze transformatie.

Borging van de organisatie

Voorwaarde voor deze transformatie naar meer ontmoeten en meer gebruikers is dat onze organisatie verandert van een vrijwilligersorganisatie met één betaalde kracht, volledig afhankelijk van vrijwilligers, naar een kleine betaalde organisatie die ondersteund wordt door vrijwilligers. Voorwaarde is ook dat het collectiebeheer verbeterd en geborgd wordt. Het collectiebeheer wordt verbeterd door een goed centraal depotgebouw en geborgd door een betaalde kracht op het gebied van collectiebeheer, ondersteund door de al aanwezige berg aan kennis en ervaring van onze vrijwilligers.

Doelen:

1. Een kwart van de uren worden dienstverlenend/ondersteunend ingezet voor culturele instellingen in de Hoeksche Waard in 2022 op het vlak van collectiebeheer en promotie.
2. In 2022 is onze gehele collectie doorzoekbaar (ontsloten) via internet, daar waar dat kan binnen de kaders van de wet (vb: auteursrecht en AVG).
3. In 2023 bestaat 55% van onze inkomsten uit structurele subsidie en 45% uit eigen inkomsten zoals entree, fondsen, giften, sponsors en verhuur.²
4. Vanaf 2021 zijn we jaarlijks met onze mobiele collectie in 4 exposities of presentaties (vb: museumbus/reminiscentie vitrines/kisten tbv zorgcentra) te zien in andere plekken, buiten de museumgebouwen, binnen de Hoeksche Waard.
5. Uiterlijk vanaf schooljaar 2020-2021 brengen alle groepen 7-8 van de basisscholen in de Hoeksche Waard elk jaar tenminste één bezoek aan het museum.

² In 2017 was deze verhouding 68% en 32%.

6. Alle Hoeksche Waardse inwoners van 15 jaar en ouder moeten tussen nu en eind 2023 tenminste 1 keer in Museum Hoeksche Waard geweest zijn of gebruik gemaakt hebben van onze (digitale) collecties. Dat betekent 72000 gebruikers of bezoekers verspreid over vijf jaar.³
7. In 2019 vervolgen we de fondsenwerving voor een nieuw depot en beginnen we met de bouw, bestemd voor onze collectie die nog geen goed onderdak heeft (gereedschappen, bouwelementen, interieurs, machines e.d.) en voor de collectie die in een gehuurde ruimte staat (RR).

³ Volgens de website van het CBS (<https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/70072ned/table?ts=1553859049456>) hadden de 5 gemeenten in de Hoeksche Waard in 2018 72.263 inwoners van 15 jaar en ouder.

Aanpak

Organisatie:

Alle erfgoedinstellingen in de Hoeksche Waard, zoals de historische verenigingen, molenstichting, de musea en fort Numansdorp draaien volledig op vrijwilligers. Museum Hoeksche Waard mag bouwen op wel 155 vrijwilligers, die worden aangestuurd door een betaalde parttime directeur (0,8 FTE). Of de kerntaken van het museum worden uitgevoerd hangt volledig af van de beschikbaarheid van de vrijwilligers. Ondanks dat dit de organisatie zeer kwetsbaar maakt heeft het museum sinds de heropeningen in 2012 en 2014 nooit hoeven sluiten of taken hoeven neerleggen. Dit houden we graag zo en nog liever zouden we onze kerntaken willen borgen, onze vrijwilligers beter ondersteunen en daarbij ook faciliterend zijn voor de andere erfgoedinstellingen in de Hoeksche Waard. Dit betekent een uitbreiding van het aantal betaalde krachten.

2019:

- De huidige 0,8 FTE opsplitsen in twee functies: bedrijfsvoering en museale zaken.
- voortzetting cursussen vrijwilligers via Erfgoedhuis Zuid-Holland (EGH)
- werving en cursussen vrijwilligers richten op facilitaire ondersteuning, IT-kennis (bediening audiovisuele middelen, automatisering) en collectiebeheer (toename verplaatsingen i.v.m. mobiele collecties).
- 1 cursus per jaar per betaalde kracht a 50 euro via EGH.
- 1 (maatschappelijke) stagiair
- Vervangen huidige oude en kostbare bestelbus
-

2020:

- Naast ca. 150 vrijwilligers willen we vanaf 2020 1,2 FTE betaalde krachten zodat we met meer continuïteit kunnen zorgen voor:
 - Behoud, beheer en ontsluiting van onze collectie en die collectie ook goed kunnen inzetten in de dorpen, dichterbij de bewoners, en ter ondersteuning en facilitering van andere culturele instellingen in de Hoeksche Waard.
 - Promotie van ons museum en het klantencontact met onze gebruikers (voor evenementen, verhuur), wat helpt onze eigen inkomsten te vergroten.
 - Educatie: ontwikkeling en uitvoering van museumlessen, elk jaar het lespakket Canon HW voor groepen 7 en 8 en werkstukbegeleiding voor het voortgezet onderwijs.
 - Aansturing en ondersteuning van onze vrijwilligersorganisatie.
- Alle werkplekken worden flexplekken uiterlijk eind 2020, zodat er voldoende mogelijkheid is voor de grotere (betaalde) organisatie om op locatie te werken.

- Er wordt zoveel mogelijk in 'the cloud' gewerkt. Financiële administratie en contracten (collectie, vrijwilligers, onderhoud) worden op het secretariaat in schriftelijke vorm bewaard.
- Invoeren jaarlijkse functie- en waarderingsgesprekken met betaalde krachten, zoals al gebeurt met directeur.
- Opstellen van ontwikkelplan voor elke betaalde kracht.
- Personeelsadministratie in overleg met Klijsmit uitbreiden.

2021:

- Onzeker of Erfgoedhuis gratis cursussen kan voortzetten. Eventueel in company training van vrijwilligers.
- Alle administratieve processen verlopen via de cloud / Odoo /Google (waaronder dus de evenementenregistratie, schenkingen, aanmelding vrijwilligers, boekingen en bestellingen).
- 1 (maatschappelijke) stagiair

2022:

- We zetten een deel van onze uren in voor advies en ondersteuning van andere erfgoedorganisaties in de HW op het gebied van collectiebeheer en promotie.
- Voortzetten in company training van vrijwilligers.

Collecties:

Zonder collectie, geen museum. Museum Hoeksche Waard heeft in ruim 50 jaar een collectie van ruim 38.000 objecten opgebouwd en vele duizenden documentaire collectiestukken (foto's, negatieven, documenten etc.). Eén van onze belangrijkste taken is om tot in lengte van dagen goed voor deze collectie te zorgen zodat deze behouden blijft, ook voor toekomstige generaties. Om dat goed te kunnen blijven doen hebben we een depotgebouw nodig voor nog ca. 1/3 van onze collectie die nu buiten het museumcomplex en deels onder slechte omstandigheden staat opgeslagen. Als het nog enkele jaren zo doorgaat zullen we dit deel van de collectie als verloren moeten beschouwen. Het is echt vijf voor twaalf.

We zullen tevens onze collectie uitsélectioneren, en acquireren om de kwaliteit van de collectie op peil te houden. Daarnaast willen we dat de collectie voor een gedeelte ook buiten het museumcomplex, in de dorpen, te zien zal zijn voor een groter wordend publiek. Hiervoor zetten we een deel van de collectie als mobiele collectie in. Bovendien willen we dat alle collectie uiteindelijk ontsloten is via internet. We willen dus nog beter zorgen voor de collectie en tegelijkertijd die collectie veel meer openstellen, naar buiten brengen, tonen aan de Hoeksche Waard en haar bewoners. Voorwaarden zijn een goede organisatie van het collectiebeheer, het continue bijhouden van onze collectiedatabase door onze werkgroep Adlib en wederom: goede depots en depotbeheer.

2019

1. We gaan in 2019 en Q1 2020 de collectie gereedschappen, bouwelementen e.d. uitselcteren en afstoten zodat we beter kunnen zorgen voor behoud maar ook de collectie beter kunnen aanvullen daar waar nodig.
2. We bepalen wat de mogelijke kosten en uren zijn die nodig zijn voor de selectie, de overname en (tijdelijke) opslag van de collectie van het op te heffen Museum 't Oude Raadhuys te Oud-Beijerland. We selecteren welke objecten we overnemen o.b.v. de in het collectieplan beschreven acquisitie criteria. Op basis van de inschatting van het werk en de kosten vragen we om financiële ondersteuning van de gemeente Oud-Beijerland.
3. Uiterlijk 1 september overdracht geselecteerde collectie van Museum 't Oude Raadhuys naar Museum HW.
4. In 2019 brengen we verduisteringsgordijnen aan in Hof van Assendelft ter verbetering van het klimaat en vermindering van lichtschade.
5. We reserveren jaarlijks vanaf 2019 een bescheiden budget voor aankoop van collectie, te besteden vanaf 2020.
6. We schrijven projectplannen en vragen (provinciale en/of PBC) fondsen aan voor digitalisering van de overige kranten, die niet onder Metamorfose vallen en de genealogische naamkaarten (digitale kopie van onze unieke collectie van ca. 3 miljoen naamkaarten).
7. Starten onderzoek naar collectie en acquisitie van objecten na 1950, i.h.b. Hoeksche Waardse familiebedrijven en multinationals.

2020

8. Er komt personele versterking voor behoud van de collectie / collectiebeheer (zie Organisatie).
9. Collectiebeheerder schrijft Projectplan en vraagt fondsen aan voor verdere digitalisering van onze documentaire collecties (archief) en foto's en negatieven.
10. Daarbij worden ook keuzes gemaakt (na overleg met directie en bestuur) over wat wel of niet ontsloten zal worden via internet. Uitgangspunt is dat alles via internet raadpleegbaar moet zijn tenzij de wet dit verbiedt (auteursrecht, privacyrecht, portretrecht etc).
11. De collectie gereedschappen, bouwelementen e.d. uitselcteren en afstoten zodat we beter kunnen zorgen voor behoud maar ook de collectie beter kunnen aanvullen daar waar nodig.
12. Collectiebeheerder coördineert en begeleidt verhuizing collectie naar nieuw depot.
13. De collectiebeheerder adviseert en overziet bij de uitvoering van de digitalisering van onze collecties. De vrijwilligers van de scangroep en werkgroep genealogie en streekhistorie voeren die uit of zijn eerste contactpersoon voor eventuele derde partijen aan wie we digitalisering uitbesteden.
14. Acquisitie kan pas na afstoten/uitselcteren en vooral NA bouw van het depot. We stellen richtlijnen op voor acquisitie (w.o. vullen hiaat in collectie na 1950 en HWse bedrijven).

2021

15. Na de bouw van het depot, vanaf 2020, versterken we onze collectie door acquisitie van twee collectiestukken per jaar.
16. Na de bouw van het depot versnellen we het beschrijven van onze 3d collectie door inzet van freelancers of studenten en aantrekken fondsen daarvoor.

17. Q1/Q2: Na afronding verhuizing naar nieuw depot zullen we de organisatie en collectie voorbereiden op mobiele collectie (t.b.v. kortlopende kleine exposities in andere dorpen, herinneringskisten/kasten, schoolprojecten).
18. Uitvoering en begeleiding van digitalisering van onze collecties.
19. Q2 2021 t/m Q2 2022: Mogelijke audit door St. Museumregister (dit gebeurt steekproefsgewijs).

2022

20. In Q4 2022 kent onze gehele collectie (35.000-40.000 foto's, films, negatieven, documenten, genealogisch archief, catalogus van de boeken, en 3D objecten, textilia) een digitale kopie. 2019
21. We doen twee aankopen voor de collectie

Aan het eind van deze beleidsperiode is onze gehele collectie doorzoekbaar (ontsloten) via internet, daar waar dat kan binnen de kaders van de wet (vb: auteursrecht en AVG).

Gebouwen en erven:

De twee rijksmonumenten waarin het museum gevestigd is zijn onze twee grootste objecten in de collectie. Hun beheer en onderhoud is een belangrijke taak die we zoveel mogelijk zelf blijven uitvoeren, maar daar waar noodzakelijk (specifieke kennis, materialen of vanwege veiligheid) besteden we het uit. Na het Hof van Assendelft willen we nu ook voor de boerderij een meerjaren onderhoudsplan opstellen en SIM subsidie aanvragen. De erven rondom de gebouwen worden beheerd in lijn met de tuinontwerpen die hiervoor gemaakt zijn (resp. Bureau Mien Ruys voor 't Hof van Assendelft en Ars Virens voor boerderij Oost-Leeuwenstein), met zoveel mogelijk streekeigen erfbeplanting. Op korte termijn bouwen we een nieuw depotgebouw tussen de twee museumgebouwen in, om te zorgen dat ook het laatste, derde deel van onze collectie op verantwoorde wijze beheerd, opgeslagen en behouden kan worden. Na bouw hiervan zal onderhoud meegenomen worden in de meerjaren onderhoudsplanningen van onze panden, hoe onderhoudsarm het depotgebouw ook zal zijn (onderhoudsarme materialen zoals dakplaten, gepotdekselde wanden etc.). We werken toe naar een programmering van diverse activiteiten en presentaties op de 'catwalk' in boerderij Oost-Leeuwenstein, die niet alleen door onszelf maar ook door andere (culturele) organisaties in de Hoeksche Waard ingevuld kan worden. We onderzoeken of ruimtes in het voorhuis van de boerderij flexibel verhuurd kunnen worden.

2019

- We werven in 2019 ca. € 325.000,- aan fondsen zodat we in Q2 2019 en in 2020 een nieuw depotgebouw kunnen bouwen.
- Start van bouw van het depot met zoveel mogelijk inzet van vrijwilligers.
- Verlengen van huurcontract extern depot Heinenoord met 1 jaar.
- Eénjarig huurcontract met inwonende bibliotheek HW gaat in?
- Voor Q3 weten of we doorgaan met (kortlopend) huurcontract bibliotheek HW of dat we het zomerhuis in gaan zetten voor andere huurder, voor museumcafé of voor flex-werkplekken voor zzp-ers e.d.
- We stellen het meerjaren onderhoudsplan en – begroting vast voor boerderij OL

- We voeren schilderwerk uit aan de buitengevel van beide museumpanelen (mogelijk deels met hulp van leerlingen van Actief College).
- We laten onderhoudswerk uitvoeren aan het rieten dak van boerderij OL.

2020

- We bouwen een nieuw depotgebouw.
- Q 3 richten we de kantoren op 1^e verdieping OL efficiënter in zodat de flexplekken, kastjes, educatiematerialen en de tijdelijke opslag van schenkingen/tentoonstellingsobjecten elkaar minder storen in deze twee ruimtes.
- Uiterlijk in Q2 2020 hebben we voor beide museumgebouwen (rijksmonumenten) een voor de SIM regeling goedgekeurde meerjaren onderhoudsplanning en -begroting.
- Uiterlijk Q4: We verhuizen de collectie uit de externe depots naar het nieuwe depot.
- Zomerhuis (noordzijde) is verhuurd voor 3 jaar aan bibliotheek HW of aan andere partij of wordt ingericht als museumcafé of co-werkplek zzpers.
- Winter/voorjaar: Achterste deel zomerhuis ('boerin') herinrichten tbv educatiegroep: rek/kast voor materiaal, tafel met krukjes.
- Uiterlijk Q4 starten we met de programmering van de catwalk in boerderij OL met hulp van derden, afgewisseld met momenten/perioden van verhuur aan derden (voor bijeenkomsten, presentaties, diners/recepties voor grote groepen).
- Onderzoeken of co-werken / werkplek voor zzp-ers in OL (voorhuis) geschikt en rendabel is.
- Start toepassen akkerranden/weidegras beheer bij delen erf OL, zuidkant en boomgaard, zoals in ontwerp Ars Virens.

2021

- Indien rendabel starten we met verhuur van Jan de Rooijkamer en/of opkamer in OL aan zzpers/co-werkers.
- Opstarten programmering/invulling veld van de ijsbaan i.s.m. de Ijsclub Heinenoord.
- Uitvoering onderhoud beide gebouwen en erven volgens meerjaren onderhoudsplanningen (w.o. SIM).
- Start onderhoud nieuw depotgebouw.

2022

- Uitvoering programmering/invulling veld van de ijsbaan i.s.m. de Ijsclub Heinenoord.
- Uitvoering onderhoud beide gebouwen en erven volgens meerjaren onderhoudsplanningen (w.o. SIM).
- Onderhoud nieuw depotgebouw.

Presentatie en programmering:

De vaste opstelling in beide museumgebouwen vertelt het verhaal van de vroegere dorpsbewoners in de Hoeksche Waard onder de titel 'Van Heer tot Errebaaier'. Deze opstelling blijven we verbeteren daar waar nodig, zonder de rode draad van dit verhaal uit het oog te verliezen: de als vanzelfsprekend bestaande klassenverschillen in onze dorpen en het karakteristieke van ons landschap met bedijkings, kreken, dijkdorpen en rijk akkerbouwgebied. Door een groot deel van de 50 vensters van de wisselexpositie '4000 jaar Hoeksche Waard' toe te voegen aan de vaste opstelling wordt deze flink verbeterd, blijven meer objecten zichtbaar die anders weer in depot zouden gaan én kunnen we de canon van de geschiedenis van de Hoeksche Waard blijvend laten zien (van belang met name voor schoolklassen en het te ontwikkelen lespakket op basis van de canon).

We zullen elk jaar tenminste één expositie onder een bepaald thema blijven tonen maar in kleinere opzet dan voorheen en mobiel. Het gedeelte mobiele collectie zal op termijn op verschillende plekken in de Hoeksche Waard te zien zijn. Daarnaast laten we andere (culturele) organisaties toe in ons museumgebouw, op de catwalk van de boerderij, om daar bijeenkomsten, filmvertoningen, lezingen, dans, theater, concerten, workshops of exposities te organiseren. Met deze wisseling in activiteiten en invulling van de catwalk tezamen met de aanvullingen en verbeteringen in de vaste opstelling blijven we herhaalbezoek genereren.

2019

- De expositie 4000 jaar HW wordt verlengd.
- Expositie kunstenaar Henk Kuizenga in de zomer.
- Expositie textilia en sieraden (een overzicht van alle bijzonderheden en streek-typische kleding en textiele voorwerpen uit onze collectie binnen het thema De Draad Kwijt) vanaf oktober 2019 tot september 2020.
- We verplaatsen relevante onderdelen van de expo 4000 jaar HW in vaste opstelling (HvA), zodat het te maken lespakket Canon HW inderdaad elk jaar in ons museum toepasbaar is.
- Onderzoeken wie de programmering op de catwalk vanaf Q4 2020 zouden kunnen en willen vullen en hoe (zie onder 2020)
- Organisatie van publieksactiviteiten gedurende het hele jaar: lezingen, (open) rondleidingen, kinderactiviteiten, Toer langs de Boer.

2020

- Tot Q4 expositie textilia en sieraden en publieksactiviteiten daar omheen.
- Vanaf Q4 2020 wordt de 'catwalk' in boerderij Oost-Leeuwenstein het hele jaar gebruikt door en verhuurd aan derden ten behoeve van commerciële activiteiten (trouwen, rouwen, diners, borrels) en culturele activiteiten zoals optredens / lezingen / films/ bioscoop/ muziek/concerten/dans/kunstexposities/kunstenaars aan het werk etc.
- Uiterlijk eind 2020 bekend of verhuur Jan de Rooijkamer en/of opkamer (kantoor directie wordt flexplek) in OL voor co-werken / zzp-ers geschikt is en dus als zodanig ingepland en verhuurd kan worden.
- In Q4 afbouwen textiel en sieraden tentoonstelling - voorbereiden en bouwen expositie Elisabethsvloeden en de HW (2021 = 600 jaar).

- Voorbereiden programmering mobiele collectie: 4 exposities (w.o. St Elisabethsvloeden) of presentaties (vb: reminiscentie vitrines/kisten tbv zorgcentra) buiten onze museumgebouwen.

2021

- 4 exposities of presentaties (vb: reminiscentie vitrines/kisten tbv zorgcentra) te zien in andere plekken, buiten de museumgebouwen, binnen de Hoeksche Waard. Thema Sint Elisabethsvloeden.
- De 'catwalk' in boerderij Oost-Leeuwenstein wordt een gedeelte van het jaar gebruikt door en verhuurd aan derden ten behoeve van commerciële activiteiten (trouwen, rouwen, diners, borrels) en culturele activiteiten zoals optredens / lezingen / films/ bioscoop/ muziek/concerten/dans/kunstexposities/kunstenaars aan het werk etc.
- Evalueren en indien nodig aanpassen vaste expositie in OL en in HvA
- Deelname Tour langs de Boer blijft. Organisatie lezingen/workshops/excursies etc. binnen de programmering van de catwalk i.s.m. of door derden.

2022

- 4 mobiele exposities of presentaties (vb: reminiscentie vitrines/kisten tbv zorgcentra) te zien in andere plekken, buiten de museumgebouwen, binnen de Hoeksche Waard.
- De 'catwalk' in boerderij Oost-Leeuwenstein wordt het hele jaar gebruikt door en verhuurd aan derden ten behoeve van commerciële activiteiten (trouwen, rouwen, diners, borrels) en culturele activiteiten zoals optredens / lezingen / films/ bioscoop/ muziek/concerten/dans/kunstexposities/kunstenaars aan het werk etc.

Na deze beleidsperiode evalueren we de programmering van de mobiele exposities en de catwalk programmering op inhoud, kosten/inkomsten en aantal bereikte gebruikers.

Educatie en onderzoek:

Op allerlei manieren worden volwassenen en kinderen uitgenodigd om hetgeen in en rond de museumgebouwen te zien is met andere ogen te bekijken. Dat kan zijn door een gids die ingaat op bepaalde details in de constructie van de boerderij tijdens een rondleiding of door het invullen van een kijkwijzer of speurtocht waarin je door vragen en puzzels wordt uitgedaagd en aan het denken wordt gezet. Voor volwassenen maar vooral voor de jeugd is het van groot belang dat zij niet alleen de geschiedenis van het land leren kennen, maar ook die van hun directe omgeving. Erfgoededucatie is belangrijk voor de algemene ontwikkeling en blikverruiming van kinderen. Het brengt kinderen in aanraking met kunst en/of cultuur en kinderen krijgen gebiedskennis en historisch besef; leren betekenis te geven aan wat er in het verleden gebeurde en verbanden te zien met de huidige tijd.

Er zijn speciale lesprogramma's voor alle groepen van de basisschool en middelbare scholieren van onder meer het Hoeksch Lyceum krijgen werkstuk begeleiding. Daarnaast is er ook veel maatwerk. Vrijwel elke schoolvakantie is er op woensdagmiddag een speciale kinderactiviteit en het lukt de

educatiegroep daarbij elke keer weer nieuwe spellen, opdrachten en puzzels te bedenken. Al deze educatieve activiteiten krijgen goede respons en willen we zo lang en goed mogelijk voortzetten de komende jaren. Streven is daarbij om de kwaliteit op (CmK)peil te houden en de balans te houden tussen vernieuwing, afwisseling en werkbaarheid voor de groep vrijwilligers (voldoende bezetting). Het idee om naar de school toe te gaan en museumlessen in de klas te geven (beleidsplan 2016-2019), zoals Kunstgebouw dat doet, laten we los. Middels de lesbrieven, mobiele collectie en digitale mogelijkheden is die noodzaak er minder. Bovendien willen we onderzoeken of een museumbus de drempel kan verlagen voor docenten om de klas mee te nemen naar het museum. Er gaat uiteindelijk niks boven het echte museumgebouw, de geuren, kleuren en geluiden in een echt, oud gebouw.

In de begeleiding van middelbare scholieren bij hun werkstuk willen we een koppeling maken met nog uit te diepen onderwerpen rond onze collectie en regionale geschiedenis. Bijvoorbeeld door de achtergrond van een bepaald object of van (personen op) foto's uit ons archief door scholieren uit te laten zoeken, en daarmee de collectiedatabase completer te maken. Zo kunnen onderzoek en educatie elkaar versterken.

In de komende jaren wil het Museum Hoeksche Waard (Museum HW) samen met de gemeente Hoeksche Waard en Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK) het huidige educatieve aanbod uitbreiden met een lespakket (doorgaande leerlijn) op basisscholen in de Hoeksche Waard, opgesteld door en voor docenten, gebaseerd op de Canon van de Hoeksche Waard. De canon zal elk jaar weer voor de scholen onderwerp moeten zijn van de les, oftewel een duurzaam vervolg op onze expositie '4000 jaar Hoeksche Waard'. In 2019 zoekt het Museum HW samen met CmK en de gemeente HW naar financiële middelen om dit te realiseren. Daarvoor zal een combinatie van meerdere fondsen, bijdragen nodig zijn. Dit zijn niet alleen eenmalige bijdragen maar ook structurele.

Uitgangspunten bij het lespakket zijn:

- dat dit lespakket de leerlingen kennis van de (nationale) geschiedenis meegeeft en dat doet in hun eigen, directe, lokale omgeving.
- dat de docenten ontlast worden in hun geschiedenisles, dit lespakket moet geen extra werk voor hen opleveren.
- dat alle groepen 7-8 van de basisscholen in de Hoeksche Waard elk jaar tenminste één bezoek aan het Museum HW brengen, als onderdeel van het lespakket.
- dat ook voor de andere jaren/groepen er een lespakket komt op basis van deze canon, als onderdeel van de doorgaande leerlijn, waarbij ook andere disciplines (kunst, dans, muziek e.d.) en culturele instellingen betrokken zijn.

Dit betekent voor het museum dat wij het volgende continu moeten kunnen leveren, moeten kunnen borgen:

- kwalitatief goed lesprogramma in het museum bieden, elk jaar weer. Dit vergt borging van continuïteit en daarvoor is uitbreiding met een educatief medewerker nodig, daarbij ondersteund door de Educatieve vrijwilligers.

- onderdelen (vensters en daarbij horende collectiestukken) uit de Canon van de Hoeksche Waard worden onderdeel van de vaste opstelling cq. inrichting en zijn dus blijvend te zien in het museum. Dit vergt goed collectiebeheer (continu) en een eenmalige wijziging en aanvulling op de vaste presentatie in het museum.

1. Vanaf 2020 is er 0,3 FTE betaalde kracht op het gebied van erfgoededucatie, die samen met de groep educatie vrijwilligers zorgt voor borging van goed educatief aanbod voor basisscholen (Lespakket Canon HW o.a.) en voor volwassenen (rondleidingen, lezingen, workshops).
2. Uiterlijk vanaf schooljaar 2020-2021 is lespakket Canon HW een feit op alle basisscholen (en brengen dus alle groepen 7-8 van de basisscholen in de Hoeksche Waard elk jaar tenminste één bezoek aan het museum)
3. 2020 Q1 onderzoeken inzet museumbus voor scholen (en andere groepen, zoals bewoners zorginstellingen, mensen met dementie, etc) t.b.v. bezoek aan Museum HW en andere culturele instellingen. Financiering en realisatie rond hebben voor begin schooljaar 2020-2021.
4. Voortzetting van werkstuk begeleiding aan tenminste 1 klas middelbare scholieren van CSG de Willem van Oranje en het Hoeksch Lyceum per jaar in de beleidsplan periode. Daarbij wordt de combinatie gemaakt met het beantwoorden van tenminste één onderzoeksvraag binnen ons museum (onderzoek naar de collectie).
5. Voorjaar 2020: In het zomerhuis komt educatieruimte i.p.v. opstelling 'boerin' met een stelling/kast voor materialen en een tafel met krukken.
6. 2019-2020 Onderzoek hoe we hiaat in collectie 'na 1950' en Hwse bedrijven kunnen vullen.
7. 2021-2023 verdere uitrol van lespakket Canon HW met alle 50 vensters.

Promotie en publiek:

Het museum HW wil duidelijk maken wat zij betekent voor de HW. Hiervoor is focus nodig (wat is de kernboodschap) maar ook kennis, kunde en tijd. Promotie wordt een vaste post op de begroting.

We richten ons in onze programmering en promotie specifiek op de volgende publieksgroepen:

1. Lokaal, niet bovenregionaal of nationaal. We richten ons op de HW, en alles wat van buiten de HW naar ons museum komt is van harte welkom.
2. Kinderen (en dan komen de ouders en grootouders hopelijk ook mee)
3. Dementerenden, dit wordt een steeds groter wordende doelgroep

Ze zijn van harte welkom, maar we richten ons de komende beleidsperiode niet actief op: publiek buiten de HW, ouderen en 30-40 jarigen.

2019

1. Meewerken aan cultuurbeleid HW i.s.m. culturele en erfgoedorganisaties
2. Q1: beleidsplan presenteren aan nieuwe gemeente (wethouder)
3. Na Q 1: Aanbieden van mozaiek (of andere vorm) van de wenstegeltjes uit Venster 50 De Toekomst in expositie 4000 jaar HW aan het nieuwe gemeentebestuur.
4. We starten met het doen van publieks- en marktonderzoek:
 - a. Twee vragen aan elke bezoeker en websitegebruiker stellen: wat is uw postcode, hoe weet u van het museum?
 - b. voorbereidend onderzoek voor programmering catwalk OL: wie, wat en wanneer en voor hoeveel geld.

5. We geven de website een complete facelift, zodat hij gebruiksvriendelijker en overzichtelijker wordt: gebruikers moeten sneller bij de beeldbanken/digitale collecties kunnen komen en sneller tot aankoop van (lezingen/excursie) kaartjes verleid worden.
6. Ook moet toekomstige reservering van onze multifunctionele ruimtes (catwalk OL, JandeRooij kamer, opkamer evt.) en reservering van rondleidingen, lunches, groepsbezoeken etc. mogelijk zijn via de website (automatisering van onze interne administratieve processen)

2020

1. De promotiegroep wordt versterkt met 0,3 FTE betaalde kracht voor marketing, promotie en evenementen.
2. We doen de volgende publieks- en marktonderzoeken:
 - a. Zie a) onder 2019, actie 4.
 - b. 2019-2020: behoefte onderzoek naar zzp-ers/ co-werken in de HW en of wij onze JdeR kamer en/of opkamer OL daarvoor in kunnen zetten.
3. De promotiegroep (en dus ook de betaalde kracht) stelt promotieplan op voor programmering mobiele collectie en programmering catwalk in 2021 e.v., mede op basis van het (publieks-)onderzoek uit 2019 en 2020.
4. Versterken relatie met vriendenkring en ontwikkeling van nieuwe 'producten', acties, speciaal voor de vrienden.

2021

1. Uitvoering van nieuw promotieplan
2. Eind 2021 en in 2022 publieksonderzoek doen naar de ervaringen van de gebruikers van de mobiele exposities en catwalk-programmering
3. Versterken binding met bedrijfsleven in (en om) de HW middels sponsorpakketten

Informatie en documentatie:

Voor deze alinea is geput uit het interne advies dat is geschreven in 2017 door de toenmalige coördinator over de ICT en de aanbevelingen die zijn gedaan voor het cultuurhistorisch documentatiecentrum door de werkgroep genealogie en bestuurslid J. Everse. De belangrijkste uitgangspunten wat betreft onze documentaire collectie en informatiesystemen zijn:

- Alle collecties willen we zoveel mogelijk en binnen de grenzen van de wet (zoals AVG en Auteurswet) toegankelijk en raadpleegbaar maken via internet. Noodzakelijk is de voortzetting van de digitalisering van onze collecties die al een heel eind in gang is gezet.
- Verlichting van de taken van onze ICT vrijwilligers door verdere automatisering van onze administratieve processen in de 'cloud'.
- Alle informatie technische oplossingen in de presentatie en tentoonstellingen van het museum moeten zo simpel mogelijk en volgens één en dezelfde werkwijze te bedienen zijn door onze vrijwilligers.
- De veiligheid van onze systemen en servers moet gehandhaafd worden. De ICT groep heeft ons voor problemen op dit gebied goed weten te behoeden.

Dankzij de kennis en ervaring van onze huidige ICT vrijwilligers en de inzet van vele vrijwilligers om foto's en negatieven te scannen, onze archieven en bibliotheek te inventariseren, transcriberen en catalogiseren en gedigitaliseerde beelden te beschrijven zijn we al ver gekomen in dit proces. Niettemin is er veel hulp nodig bij het digitaliseren en de juridische kaders die daarbij komen kijken. Vooral in dat laatste is specialistische kennis en ondersteuning nodig.

2019

1. Verdere implementatie van de administratieve processen in Odoo: Evenementen, projecten, documenten, schenkingen administratie, vrijwilligersadministratie en de website.
2. Onderzoek naar het uitbesteden van onze servers aan een externe provider (SaaS) zodat ook het onderhoud en de beveiliging hiervan niet meer op de schouders rust van de ICT groep alleen.
3. Aanschafkosten, onderhoud en licentiekosten in beeld brengen voor al onze ICT oplossingen en -wensen, zodat we beter financieel kunnen plannen.

2020

1. Collectie: voorbereiden en aanvragen fondsen voor scannen/digitale kopie maken van de genealogische collectie en nog niet gescande kranten.
2. Collectie: groep Multimedia vormen die bestaat uit tenminste iemand uit de ICT groep en iemand van de Educatiegroep en die zorgen voor de content van de multimedia in de vaste opstelling (Onwijstafels, De Drie Waarden, en diverse beeldschermen).
3. Onderzoeken of een totale verplaatsing van onze Adlib database naar de 'cloud' wenselijk is t.o.v. de huidige situatie: database lokaal opgeslagen en onderhouden. Koppeling met de uitgangspunten van het De Drie Waarden project zien te maken (vergelijken en duiden van drie collecties uit drie streekmusea).
4. Overstap van onze servers naar een SaaS oplossing (afhankelijk van onderzoek in 2019, punt 2)

2021-2022

1. Vervolg digitalisering van de genealogische collectie.

Samenwerking

De belangrijkste partners met wie het museum contact heeft en gezamenlijk activiteiten onderneemt, zijn:

Stichting Vriendenkring Museum Hoeksche Waard
Bibliotheek Hoeksche Waard
Organisatie van Toer langs de Boer
Dok-C
Cultuurnetwerk HW
Stichting Archeologie Hoeksche Waard

Historische Vereniging Oud-Beijerland
Toneelgroep MASK
Museum 't Land van Strijen
Museum De Koperen Knop
Streekmuseum Krimpenerwaard

Het museum koestert deze contacten en wil de komende jaren de gezamenlijke activiteiten blijven uitvoeren. Deze organisaties willen hopelijk ook bijdragen aan de programmering van de catwalk in de boerderij. Gezamenlijk kunnen we onze doelen helpen verwezenlijken en meer (verscheidene) doelgroepen bereiken.

Er is goed contact met de volgende instellingen en in de komende jaren zouden we graag gezamenlijk activiteiten ontwikkelen of hen betrekken bij al bestaande activiteiten:

Fort Numansdorp
Landbouwmuseum Tiengemetten en Rien Poortvliet museum
Streekmuseum Goeree Overflakkee
VVV Hoeksche Waard
HWL
Ondernemersvereniging HW
De Maatschappij

Mogelijke uitbreiding van contacten naar, ten behoeve van programmering catwalk:

Theatercollectief HW
Museum Boijmans van Beuningen
Bram Roza Festival
Korenfestival

Bronnen

Verslag Werkconferentie Museum Hoeksche Waard door Janita Tabak (Cultuur+Ondernemen), 20 april 2018

Verslag “Benen op tafel sessie” bestuur en directie door Belle van den Berg, 15 juni 2018

“In wankel evenwicht, Sectoradvies Musea Raad voor Cultuur” <https://www.cultuur.nl/upload/documents/adviezen/Sectoradvies-Musea.pdf>

CBS Statline <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/>

Colofon

Museum Hoeksche Waard

Beleidsplan 2019-2022

Geschreven door Belle van den Berg

In samenwerking met het bestuur van stichting Museum Hoeksche Waard

Bezoekadressen

't Hof van Assendelft

(Museum en cultuurhistorisch documentatiecentrum)

Hofweg 13

3274 BK Heinenoord

Boerderij Oost-Leeuwenstein

(Museum en openbare bibliotheekvestiging Heinenoord)

Dorpsstraat 13

3274 BB Heinenoord

Postadres

Museum Hoeksche Waard

Hofweg 13

3274 BK Heinenoord T: 0186 – 60 15 35

Online

info@museumhw.nl

www.museumhw.nl

facebook.com/museumhw.nl

instagram.com/museumhw

twitter.com/museumHW

