



JAARVERSLAG 2025

MUSEUM HOEKSCHE WAARD

D.J. List
Heinenoord, 29 mei 2026



INLEIDING

De indeling van het Jaarverslag 2025 Museum Hoeksche Waard bestaat uit de hoofdstukken 1. Bedrijfsvoering, 2. Collectie en 3. Publiek. De museale taken, ingedeeld volgens de vijf museale waarden (collectiewaarde, verbindende waarde, educatieve waarde, belevingswaarde en economische waarde), komen aan bod in de drie bovengenoemde hoofdstukken. Hierin volgt het Jaarverslag 2025 het Jaarplan 2025.

1. BEDRIJFSVOERING

Museum Hoeksche Waard beheerde in 2025 twee rijksmonumenten. Deze museale en monumentale panden waren de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein en 't Hof van Assendelft, beide gelegen in Heinenoord. In 't Hof was het documentatiecentrum gevestigd. Tussen beide panden lag het eigen museumdepot. Het museum draaide op een betaalde kracht voor vier dagen en 125 vrijwilligers. De vrijwilligers waren verdeeld over diverse werkgroepen, onder leiding van een coördinator.

Het museum was geopend van woensdagmiddag tot en met zondagmiddag (13.00 – 17.00 uur) en zaterdag de gehele dag (10.00 – 17.00 uur). Het Documentatiecentrum was geopend op woensdagochtend (9.00 – 13.00 uur) en zaterdag (10.00 – 17.00 uur). Voor scholen, groepsbezoek, rondleidingen en verhuringen was het museum ook buiten de reguliere openingstijden toegankelijk.

Het museum werkte nauw samen met Gemeente Hoeksche Waard, musea en organisaties in en om de Hoeksche Waard, bijvoorbeeld Bibliotheek Hoeksche Waard, Stichting

Archeologie Hoeksche Waard, Cultuureducatie met Kwaliteit en mensen op persoonlijke titel. In 2025 werkten we ook nauw samen met het Waterschap Hollandse Delta.

Bestuur

De samenstelling van het bestuur was divers en compleet. De verschillende expertises en ervaringen van de bestuursleden vulden elkaar aan. De juridische, cultuurhistorische, bestuurlijke, bouwkundige en financiële kennis en ervaring waren gewaarborgd.

Op 31 december 2025 bestond het bestuur van de Stichting Museum Hoeksche Waard uit:

Dhr. Ir. J. de Leeuw, voorzitter
Mw. Mr. C.J. Schäfer, secretaris
Dhr. A.G. Brussaard, penningmeester
Dhr. Mr. G. Schilperoort
Dhr. Ir. L. Hooghwerff
Mw. drs. L.J.S. van der Vinde

Directie

De dagelijkse leiding van het museum was in handen van directeur drs. D.J. List. Hij werkte vier dagen per week. In principe dinsdag tot en met vrijdag.

Vrijwilligers

Het museum en het Documentatiecentrum mochten zich verheugen over de enthousiaste inzet van ongeveer 125 vrijwilligers. De harde kern van deze groep bevatte 60 vrijwilligers. De vrijwilligers waren ingedeeld in diverse werkgroepen, aangestuurd door een coördinator. Het museum telde de volgende werkgroepen: Administratie en ICT, Collectiebeheer, Educatie, Horeca, Onderhoud gebouwen, PR & Media, Receptie en Tuinen. Vrijwilligers uit verschillende werkgroepen werkten samen in de projectgroepen voor wisseltonstellingen en evenementen. In 2025 startten wij met projectmatig werken. Een van de vrijwilligers was aangesteld als projectleider.

De werkgroep Dialecten maakte een doorstart met enkele leden minder. De oude bezetting stopte vanwege leeftijd en gezondheidsredenen. Tevens hadden zij hun doel bereikt: het maken van een digitale aanvulling op het Hoeksche Waardse Woordenboek. Deze aanvulling is te vinden op de website van het museum.

* De vrijwilligers van het museum werden in 2025 bijgeschoold op verschillende gebieden. Er vond overleg plaats met het Erfgoedhuis Zuid-Holland over automatisering en digitalisering. Ook verzorgde het Erfgoedhuis een training Klantvriendelijkheid voor de receptiemedewerkers.

* Aan het begin van het jaar vond de BHV-training plaats. Een kleine groep vrijwilligers werd bijgeschoold op het gebied van ongevallen en blussen.

* De medewerkers van de administratie en de receptiemedewerkers kregen regelmatig een opfrisles voor het gebruik van de kassa en de toepassing van de boekhouding in ODOO.

* De vrijwilligers van de collectieregistratie zouden in december een cursus van Axiell volgen, maar deze werd verplaatst naar begin 2026.

* De vrijwilligster Multimedia werd bijgeschoold op het gebied van de programma's die in het museum werden gebruikt. Bijvoorbeeld voor de Belevens Tafels.

* De mensen van de Educatie kregen hulp van Cultuureducatie met Kwaliteit bij het maken van de digitale lesbrieven.



Bezoekersaantallen

In 2025 ontvingen we 7023 bezoekers voor het museum. In dit getal zijn de leerlingen uit het basisonderwijs voor de digitale lesbrieven in 2025 nog niet opgenomen. Dit zal in de toekomst wel gaan gebeuren. In 2024 bleek bij de bezoekersaantallen deels een dubbeltelling te hebben plaatsgevonden. Dit probleem was in 2025 opgelost.

De bezoekers kwamen voor de vaste opstelling, wisseltonstellingen, lezingen, schoolbezoek en andere activiteiten zoals Tour langs de boer en de openstelling met Kerst. Ook telden we de bezoekers van de Suze Groeneweg lezing mee. Het museum zal deze lezing jaarlijks begin maart verzorgen.

Omdat de Bibliotheek Hoeksche Waard ruimte huurde in het museum kwamen tijdens de openingstijden van het museum veel mensen (volwassenen en jongeren) hun boeken lenen en retourneren. Zij kwamen in principe niet naar het museum, maar droegen wel bij aan de maatschappelijke relevantie van het museum. Om hoeveel bezoekers het ging was tijdens het schrijven van dit verslag nog niet bekend.

In april gingen de deuren open voor de wisseltonstelling over de Tweede Wereldoorlog: Van Mobilisatie naar Wederopbouw. Die maand ging ook een nieuwe website voor de slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog in de Hoeksche Waard online. De eerste maanden trok deze website veel digitale bezoekers. Naarmate de tijd verstreek nam het aantal bezoekers langzaam af. In 2026 wordt de link gemaakt met de landelijke website Oorlogsbronnen. Dit zal meer bezoekers genereren. In 2025 trok de website van de slachtoffers 4771 bezoekers. Ook kreeg het museum diverse foto's en verhalen, die nog niet bekend waren. De vrijwilligers die aan deze website werkten, bleven dit doen na de openstelling. Dit was hard nodig om nieuwe informatie toe te voegen.

De website van het museum trok in 2025 bijna 19000 bezoekers, 18926 om precies te zijn. Vanaf augustus hielden we de cijfers van de bezoekers van de beeldbanken nauwkeurig bij. In de laatste vijf maanden bezochten 8922 mensen de beeldbanken. Met een voorzichtige schatting voor de eerste zeven maanden van 8400 bezoekers kwamen we op een eindsaldo van zeker 17322 bezoekers.

Met andere woorden, tegenover 7023 museumbezoeken stonden ruim 41000 digitale bezoekers van de verschillende websites en beeldbanken. Opvallend waren de digitale bezoekers uit Canada, Australië, Nieuw-Zeeland en Amerika. Landen waar duidelijk in het verleden op grote schaal naar was geëmigreerd. Deze mensen bleven via de website van

het museum contact houden met hun roots. Het museum had zelfs onder de Vrienden leden uit deze landen.

Naast de Museumkaart accepteerde het museum ook de Rotterdampas en de ICOM-pas. De eerste twee passen genereerden inkomsten, de ICOM-pas niet.

Tabel Bezoekersaantallen 2025

Maand	Activiteit	Museumbezoek	Bezoek website	Website WO2	Beeldbanken	
Januari	RTM expo	343	1478	0		
Februari	Idem expo	723	1730	0		
Maart	Suze G. lezing	735	1460	0		
April	WO2 expo / website	692	2337	1276		
Mei	Tour langs de boer	1177	1802	1592		
Juni	Idem expo	399	1385	257		
Juli	Idem expo	499	1585	218		
Augustus	Idem expo	455	1813	238	2062	
September	Idem expo	587	1409	275	1881	
Oktober	Maand v/d geschiedenis	500	1548	272	1558	
November	Expo schouw	421	1325	389	1953	
December	Kerst	395	1154	254	1468	
4e Kwart	Born2b	96				
Totaal		7023	18926	4771	8922	
						Schatting begin 2025
					8400	
					17322	Totaal 2025

Subsidies

Museum Hoeksche Waard was afhankelijk van de structurele subsidie van gemeente Hoeksche Waard. Hiervoor stelden het museum en de gemeente prestatieafspraken vast. Voor grote projecten was het museum afhankelijk van aanvullende subsidies. Voor de tentoonstelling **Tussen oever en overkant, Over varen, vissen en veerdiensten** ontving

het museum subsidie van Erfgoedlijn Historisch Haringvliet, Waterschap Hollandse Delta en een aanvulling van gemeente Hoeksche Waard. Een groot deel van de subsidie was voor het conserveren van de boerenschouw (platbodem) en de presentatie ervan.

2. COLLECTIE

De collectie van het museum omvatte 30.000 voorwerpen, 250.000 foto's en een grote collectie topografische kaarten en documenten. De voorwerpen - die niet in het museum werden getoond - lagen opgeslagen in de museumdepots. De vrijwilligers, die onder collectiebeheer vielen, waren verantwoordelijk voor digitale registratie van de voorwerpen en het textiel. Zij werkten aan de basisregistratie in Axiell en voerden een controle op de standplaatsregistratie uit. Daarnaast werkten zij aan de digitalisering van het bruikleenverkeer en de inname van schenkingen. In dit hoofdstuk komt de collectiewaarde van het museum aan bod.

Collectiebeheer

Het museum verzamelde tot ongeveer 1975, tenzij het heel bijzondere voorwerpen, foto's of documenten betrof. Het museum verzamelde, bestudeerde en presenteerde een grote collectie voorwerpen, foto's en textiel. Deze collectie beperkte zich tot de geschiedenis van het eiland. De uitbreiding van de collectie geschiedde doorgaans door schenkingen en legaten. Het museum had een bescheiden aankoopbudget.

De werkgroep collectiebeheer registreerde de nieuwe aanwinsten van de collectie in het registratiesysteem Axiell. Dit gebeurde in de cloud. De collectie van het museum was opgeslagen in een depot, gelegen tussen 't Hof van Assendelft en de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein. 't Hof huisvestte ook twee kleine depots: één voor de verzameling kostbaarheden en foto's, en één voor de textielcollectie. De vrijwilligers van de afdeling collectiebeheer beschreven de reeds geregistreerde collectiestukken uitgebreider en pasten de standplaatsregistratie aan. Kapotte objecten werden gerestaureerd of volgens de nationale LAMO regels afgevoerd.

De collectiestukken werden afwisselend getoond in de vaste presentatie en de wisseltentoonstellingen.

* Museum Hoeksche Waard was opgenomen in het museumregister van de Nederlandse Museumvereniging.

* Het museum hanteerde een strikt aannamebeleid.

* Voorwerpen werden afgestoten volgens de LAMO regels van de Museumvereniging. LAMO staat voor Leidraad Afstoting Museale Objecten.

* De collectie voorwerpen en schilderijen werd opnieuw getaxeerd door Taxatiebureau Rozendaal.

* De vrijwilligers werkten aan de ordening van de collectie, de registratie van de voorwerpen en eventueel aan de restauratie of conservering ervan.

* Indien nodig werden de voorwerpen gerestaureerd door een externe expert.

Documentatiecentrum

Het documentatiecentrum beheerde de omvangrijke collectie documenten, foto's, Ansichtkaarten en topografische kaarten. De vrijwilligers van het documentatiecentrum

digitaliseerden negatieven, foto's, dia's en film en beschreven ze. Dit beeldmateriaal werd tevens op de beeldbanken van het museum gezet.

Er vond onderzoek plaats naar het copyright en beeldrecht van de foto's in beheer van het museum. Dit bepaalde of de foto's digitaal openbaar mogen worden gemaakt op de website van het museum.

De bezoekers van de website van het museum konden de gedigitaliseerde foto's, documenten en andere zaken bekijken op de verschillende beeldbanken. Het museum beheerde in 2025 16 verschillende beeldbanken. Bijvoorbeeld de Huizenbank, Archieven, Transcripties, Beeld en geluid en de beeldbank voor Stichting Archeologie Hoeksche Waard.

Websites

Naast de tentoonstelling over de Tweede Wereldoorlog in de Hoeksche Waard stelde het museum in april een nieuwe website open over de slachtoffers van WO II in de Hoeksche Waard. Deze website gaf de personen op de lijst letterlijk een gezicht. Het museum kon in de loop van het jaar meerdere nieuwe portretfoto's plaatsen

Het museum onderhield in 2025 drie websites: 1. de website van het museum, 2. die van het Zijper Collectie Beheer Systeem (ZCBS) systeem voor de beeldbanken en de bovengenoemde 3. website voor de slachtoffers van de Tweede Wereldoorlog in de Hoeksche Waard.

Wisseltentoonstellingen

Wat de thema's betreft van wisseltentoonstellingen en evenementen sloot het museum aan bij lokale en landelijke initiatieven. Daarnaast zette het museum in op actualiteit en de maatschappelijke relevantie van de thema's. Per tentoonstelling en evenement werden contacten gelegd met andere musea en instellingen. Het museum was onderdeel van de Museumketen van de gemeente Hoeksche Waard. Daarnaast had de directeur zitting in de projectgroep van Cultuureducatie met Kwaliteit (CmK).

* De in 2024 geopende tentoonstelling **RTM, op reis met de tram** liep in 2025 nog twee en een halve maand door. Deze tentoonstelling werd bezocht door oud en jong. Voor de ouderen was het een feest van herkenning. De jongeren hadden meer met de bussen van Connexion. Overigens was de conclusie dat de routes van Connexion samenvallen met de tracés van de RTM.

Voor deze tentoonstelling werkte het museum samen met het RTM museum in Ouddorp, Connexion, Streekmuseum Goeree-Overflakkee en particulieren.

* Het eerste nieuwe en grote project van 2025 betrof de Tweede Wereldoorlog. Dit project bestond uit twee onderdelen: 1. De wisseltentoonstelling **Hoeksche Waard: '40-'45, van mobilisatie naar wederopbouw** en 2. De website **Oorlogsslachtoffers van de Hoeksche Waard**.

Voor de tentoonstelling en de website werkte het museum samen met de gemeentelijke projectgroep 80 jaar bevrijding. De tentoonstelling werd goed bezocht, evenals de nieuwe website. Voor deze expositie ontving het museum enkele bijzondere bruiklenen.

* De wintertentoonstelling **'25/'26 Tussen Oever en overkant, Over varen, vissen en veerdiensten** ging over het feit dat de Hoeksche Waard een eiland is en de mensen vroeger afhankelijk waren van veerdiensten en visserij. Aanleiding van deze tentoonstelling was de vondst van een boerenschouw in een sloot bij Strijen. Deze tentoonstelling was het resultaat

van een goede samenwerking tussen het Waterschap Hollandse Delta, de gemeente Hoeksche Waard en het museum. Dankzij subsidie van het Waterschap, de gemeente en de Leerlijn Historisch Haringvliet kon de boerenschouw worden geconserveerd en gepresenteerd in het museum. Na de wisseltentoonstelling krijgt de schouw een plaats in de vaste opstelling van de boerderij.

* Het laatste project in 2025 was de herinrichting van de **Notariskamer** in 't Hof. Voor deze presentatie schafte het museum een speciale vitrine aan om het mooie zilverwerk, kristal en de juwelen uit de streekdracht te tonen. Verder werd hier het verhaal van de gemeentelijke en polderbesturen getoond. Ook maakten we een speciale puzzel, waarop bezoekers konden zien hoe het eiland groeide dankzij het inpolderen van land.

3. PUBLIEK

Het museum zette de panden en de collectie in om het publiek te informeren over het verleden, het heden en de toekomst. Dit gebeurde in het museum met wisseltentoonstellingen en buiten het museum met het verstrekken van bruiklenen en het geven van museumlessen op school, bijvoorbeeld met de digitale lesbrieven. Maar ook ouderen werden bediend met een georganiseerde rondleiding in het museum of een lezing in de zorginstelling. De open rondleidingen van het museum waren laagdrempelig en werden goed bezocht.

Daarnaast hield het museum rekening met zijn programmering met een inclusieve samenleving. In de boerderij konden de bezoekers gebruikmaken van de invalidenlift en in 't Hof van de traplift.

Verbindende waarde

Samenwerking was een belangrijk thema binnen het museum. Het museum sloot aan bij lokale en landelijke evenementen en andere initiatieven. Wat de wisseltentoonstellingen en digitale lesbrieven voor het basisonderwijs betrof, putte het museum uit de Canon van de Hoeksche Waard, in 2021 gepubliceerd. Dit boek vormde de basis voor de geschiedenis van de Hoeksche Waard en maatschappelijk gedragen thema's. Bij de keuze van tentoonstellingen en evenementen zocht het museum aansluiting bij landelijke thema's, de actualiteit en maatschappelijke relevantie. Door middel van bruiklenen uit particulier bezit werden de eilandbewoners meer betrokken bij het museum.

* Daarnaast nam de directeur zitting in de overleggen van de Museumketen Hoeksche Waard. Hierin namen de musea van het eiland zitting. Onderwerpen van het gesprek waren de gezamenlijke museumfolder, samenwerking, Bus-Idee en het ontwikkelen van een eiland-brede museumdag. Een ambtenaar van de gemeente zat deze bijeenkomsten voor.

* In maart 2025 startte het museum ter gelegenheid van de 150ste geboortedag van Suze Groeneweg met de jaarlijkse **Suze Groeneweg lezing**. De lezing werd gegeven door Esmah Lahlah en vond plaats in de Hervormde kerk te Heinenoord. Museum Hoeksche Waard verzorgde een kleine bruikleen aan het museum in Strijen, Het Land van Strijen. Dit was voor hun tentoonstelling over Suze Groeneweg.

* Ook dit jaar was **Tour langs de boer** (9 mei - Hemelvaartsdag) weer een succes. Kinderen konden naar hartenlust op het erf van de boerderij Oudhollandse spelletjes doen. Ook konden zij zich verkleden. Op deze dag bakten we verse wafels met aardbeien. Speciaal voor de kinderen met een Tour langs de boer paspoort organiseerden we een aparte activiteit.

* De **Nationale Archeologiedagen** vielen dit jaar op vrijdag 14 tot en met zondag 16 juni. Het museum en Stichting Archeologie Hoeksche Waard (SAHW) organiseerden op de zaterdag en de zondag hun activiteiten op het erf in de boerderij. De kinderen konden 'big baggen' en 'potje plakken'. Ook dit jaar werden de archeologiedagen goed bezocht door enthousiaste kinderen en hun (groot)ouders.

* Op zaterdag 14 september en zondag 15 september vielen de **Open Monumentendagen**. Het museum was beide dagen voor jong en oud gratis te bezoeken.

* Daarnaast organiseert het museum speciale activiteiten op **Tweede Paasdag** en **Tweede Kerstdag**. De openstelling op Tweede Kerstdag werd goed bezocht.

Economische waarde

Museum Hoeksche Waard was een belangrijke speler in de gebiedsmarketing van het eiland. Dit uitte zich in de volgende activiteiten:

* De werkgroep Promotie hield zich bezig met de zichtbaarheid van het museum op beurzen. Ook zochten zij contact met busondernemingen en groepen op het eiland, zoals verzorgingstehuizen en Vrouwen van Nu.

* Het museumbezoek maakte vaak gebruik van onze winkel en horeca. Groepsbezoek en dagjesmensen bezochten naast het museum ook andere musea, winkels en horeca op het eiland.

* Het museum maakte een nieuwe, uitnodigende folder. Deze folder verspreidden we bij campings, B&B's, VVV-punten en collega-musea.

* Het museum maakte ook een nieuwe folder voor de beurs van Bus-Idee. Op deze beurs lieten busmaatschappijen zich informeren over het aanbod.

* Groepsbezoeken per bus kregen een rondleiding door het museum. Verschillende rondleiders waren gekleed als historische bewoners en vertelden zo hun verhaal. Na het museumbezoek werden zij in de bus tijdens een rondrit door de Hoeksche Waard vergezeld door een rondleider van het museum. Afhankelijk van het programma bij Bus-Idee nuttigden zij ook hun lunch op het eiland.

* De directeur van het museum vertegenwoordigde alle musea op het eiland in de werkgroep van de gebiedsmarketing.

* Museum Hoeksche Waard adverteerde in het glossy magazine van de werkgroep gebiedsmarketing.

* De gemeente en de musea op het eiland maakten een gezamenlijke museumfolder.

* Het museum plaatste maandelijks een inhoudelijke column in *Het Kompas*.

* Het museum plaatste haar activiteiten op de lichtzuilen op het eiland, in de lokale pers zoals Het Kompas, op de eigen website, op de website van Visit HW en HW Actief en op FaceBook.

* Museum Hoeksche Waard werkte samen met het Streekmuseum Goeree-Overflakkee. Dit betrof onder meer het geven en nemen van bruiklenen onderling.

- * Het museum adverteerde onder meer in het gratis krantje *Oud Rotterdam, Hoekschewaards Landschap* en *Natuurlijk Hoeksche Waard* en de *Gemeentegids*.
- * De Vrienden van het museum publiceerden tweemaal het *Bulletin*. Hierin verschenen inhoudelijke artikelen over het museum en de collectie.
- * Het museum stuurde eens per drie maanden een digitale nieuwsbrief met actuele informatie aan belangstellenden, vrienden en organisaties.

Belevingswaarde

De tentoonstellingen, rondleidingen, lezingen en museumlessen stelden het museum in staat de bezoekers en scholieren een stukje geschiedenis te ervaren. De digitale lesbrieven maakten het mogelijk dat kinderen op een ontspannen en leuke manier kennis namen van het verleden. Het museum was leuk en soms ook wel spannend.

Op de kindermiddagen legden vrijwilligers de nadruk op het zelf doen en ervaren. Dus niet: "Kijken met je ogen". Maar wel: "Aanraken mag."

- * Op zaterdag 10 februari organiseerde het museum zijn jaarlijkse snertwandeling. Na een stevige wandeling met rondleiding rondom Heinenoord werden de deelnemers onthaald met een kom stevige erwtensoep en roggebrood met spek.

- * Grote groepen via een reisorganisatie ontvingen we in de boerderij. Voor deze speciale gelegenheid waren de rondleiders gekleed in replica's van oude kostuums. Zij spraken de bezoekers toe als mevrouw Taselaar, de schooljuf of de boer en boerin. Dit was voor het groepsbezoek een hele speciale ervaring.

- * In 2025 werkte het museum samen met Born2b. In het laatste kwartaal kwamen begeleiding en leerlingen wekelijks op de dinsdagmiddagen naar 't Hof. Deze instelling wilde leerlingen uit het voortgezet onderwijs leren omgaan met hun eigenwaarde en talenten. Daarnaast onderzochten zij hoe het museum leuk gemaakt kan worden voor leeftijdgenoten. In hun zoektocht gingen zij het gesprek aan met de vrijwilligers. De leerlingen waren enthousiast over de stijlkamers en de collectie textiel. Volgens de leerlingen was onder jongeren het idee van een escaperoom uitermate populair. Ook moest het museum denken aan de samenwerking met een lokale toneelgroep om de bewoners van 't Hof tot leven te brengen. Op Goeree-Overflakkee had het museum zelfs een eigen toneelstuk geschreven. Het Born2b project loopt door tot en met maart 2026.

Educatieve waarde

Het museum presteerde in 2025 uitermate veel op het gebied van educatie. Met name voor de digitale lesbrieven werd uitermate veel werk verzet. Tussen het museum en CmK was een zeer goede samenwerking.

- * De afdeling educatie van het museum maakte op basis van het boek *De Canon van de Hoeksche Waard* digitale lesbrieven. Voor 2025 werden vier digitale lesbrieven gemaakt over de Tweede Wereldoorlog. De thema's omvatten: Verzet, Jodenvervolgning, Bevrijding en Wederopbouw. Dit laatste was het landelijke subthema van *80 jaar bevrijding*.

- * Het museum faciliteerde dit jaar drie stages voor het voortgezet onderwijs. Dit waren twee zogenaamde snuffelstages van een dag of week, en een wetenschappelijke stage voor drie maanden. Een studente van de Universiteit in Leiden (geschiedenis) liep mee met algemene

museumwerkzaamheden en verdiepte zich speciaal in de materie voor de zomerexpo van 2026.

* De vrijwilligers van de afdeling Educatie verzorgden aan het einde van elke vakantie een kindermiddag op de laatste woensdag van een vakantie. Deze middagen werden goed bezocht. Op de laatste kindermiddag van het jaar waren er bijna 100 deelnemers: kinderen en begeleidende volwassenen. Hierbij waren de gewone museumbezoekers niet meegerekend.

* De afdeling Educatie was ook verantwoordelijk voor het regelmatig aanpassen van de speurtochten in het museum en de kinderfeestjes.

* In het museum stonden voorwerpen die aangeraakt mochten worden. Deze objecten waren gemarkeerd met een groen duimpje. Kinderen en volwassenen mochten aan de unster (weegschaal) in de boerderij komen. Dit gold ook voor de voelkist in de vlashoek.

* De Open rondleidingen op de laatste zaterdag van de maand werden in 2025 uitgebreid met enkele rondleidingen op zondagen. De open rondleidingen werden goed bezocht. Bezoekers hoefden niet te reserveren en betaalden niet extra voor de rondleiding.

* Tijdens de maand van de Geschiedenis (oktober) en op andere momenten van het jaar organiseerde het museum meerdere lezingen. Afhankelijk van de spreker hadden we weer volle zalen (maximaal 50 personen).

Enkele voorbeelden waren:

- * 16 oktober - Arjan Nobel, De broers De Witt in de Hoeksche Waard
- * 30 oktober - Leen van driel, De Hoeksche Waard in Indië 1945-1950
- * 6 november - Arco van de Ree, De Barendrechtse brug
- * 29 november - Harry Aardoom, Veerdiensten in de Hoeksche Waard



COLOFON

Museum Hoeksche Waard

Statutair gevestigd te Hoeksche Waard met als statutaire naam Stichting Museum Hoeksche Waard.

Bezoekadressen

't Hof van Assendelft
Hofweg 13
3274 BK Heinoord

Herenboerderij Oost-Leeuwenstein
Dorpsstraat 13
3274 BB Heinoord

Postadres

Museum Hoeksche Waard
Hofweg 13
3274 BK Heinoord
0186 - 60 15 35

Online

info@museumhw.nl

www.museumhw.nl

[facebook.com/museumhw.nl](https://www.facebook.com/museumhw.nl)

twitter.com/museumHW

[instagram.com/@museumhoekschewaard](https://www.instagram.com/@museumhoekschewaard)