



MUSEUM HOEKSCHER WAARD

Beleidsplan 2023-2026

Drs. D.J. List
20 januari 2023
Heinenoord

INHOUD

Inleiding	3
Missie, visie en strategie	4
Kernwaarden	5
Collectiewaarde	6
Verbindende waarde	9
Educatieve waarde	11
Economische waarde	14
Colofon	16
Bijlage 1: Organogram	17

INLEIDING

De International Council of Museums (ICOM) is de grootste internationale brancheorganisatie van musea. Zij maakt zich sterk voor de professionalisering van het museumwerk en de onderlinge samenwerking. De oude ICOM definitie van een museum in het Nederlands luidde:

Een museum is een permanente instelling, niet gericht op het behalen van winst, toegankelijk voor publiek, die ten dienste staat van de samenleving en haar ontwikkeling. Een museum verwerft, behoudt, onderzoekt, presenteert, documenteert en geeft bekendheid aan de materiële en immateriële getuigenissen van de mens en zijn omgeving, voor doeleinden van studie, educatie en genoeg.

De ICOM definitie benoemt de kerntaken van een museum: verwerven en afstoten, registreren, documenteren, digitaliseren, onderzoeken, presenteren en beheer en behoud van de collecties. Deze kerntaken vormen de basis voor de museale doelen.

De ons omringende samenleving is aan verandering onderhevig, met het gevolg dat de rol van de musea in de samenleving mee veranderd. Daarom was de ICOM van mening dat de museumdefinitie moest worden bijgesteld. Op 24 augustus 2022 nam de ICOM, tijdens de General Conference in Praag, met een overweldigende meerderheid de nieuwe internationale museumdefinitie aan. De formulering in het Engels luidt:

“A museum is a not-for-profit, permanent institution in the service of society that researches, collects, conserves, interprets and exhibits tangible and intangible heritage. Open to the public, accessible and inclusive, museums foster diversity and sustainability. They operate and communicate ethically, professionally and with the participation of communities, offering varied experiences for education, enjoyment, reflection and knowledge sharing.”

De Nederlandse ICOM heeft nog geen officiële Nederlandse definitie vastgesteld. Vrij vertaald luidt de nieuwe definitie: “Een museum is een permanente instelling in dienst van de maatschappij; die niet gericht is op het maken van winst en materieel en immaterieel erfgoed onderzoekt, verzamelt, behoudt, interpreteert en presenteert. Het is openbaar voor het publiek, toegankelijk en inclusief. Musea koesteren diversiteit en duurzaamheid. Zij werken en communiceren ethisch, professioneel en met de participatie van groeperingen, bieden gevarieerde ervaringen aan voor educatie, reflectie en het delen van kennis.”

Uit de nieuwe ICOM definitie blijkt dat er een veel actievere rol is weggelegd voor musea dan alleen de taken die zijn gerelateerd aan de collectie. De vernieuwing zit hem in het, naast de museale kerntaken, benoemen van actuele thema's zoals inclusiviteit, duurzaamheid en samenwerking met de gemeenschap. Musea behoren nog meer een afspiegeling te zijn van een democratische, diverse, maar kritische maatschappij en de dialoog aangaan met haar bezoekers en de rest van haar omringende maatschappij.

Museum Hoeksche Waard (MHW) is opgenomen in het Museumregister Nederland en onderschrijft de nieuwe ICOM definitie. Als geregistreerd museum is het beleid van MHW onderhevig aan zowel de oude als de nieuwe kerntaken.

MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

In de beleidsperiode 2023-2026 werkt MHW met een, in vergelijking tot de vorige beleidsperiode, enigszins aangepast missie, visie en strategie.

Missie

MHW staat voor het behoud, de ontsluiting en de presentatie van de cultuur- en streekhistorie van de Hoeksche Waard. Dit segment omvat zowel het materiële als het immateriële erfgoed van het eiland. Het museum is toegankelijk voor een breed publiek en in eerste instantie gericht op de bewoners van de Hoeksche Waard. Bij de inwoners binnen onze regio, de Hoeksche Waard, ligt nog een enorm potentieel. We kiezen voor focus op de eigen kracht en richten ons vooral op de inwoners van onze eigen, nieuwe gemeente. Wij willen dat in 2026 alle inwoners van de Hoeksche Waard weten dat in Heinenoord het Museum Hoeksche Waard staat en ook waarvoor wij staan. In de komende vier jaar hebben alle leerlingen uit het basisonderwijs tenminste één maal in hun leven het museum bezocht. De in deze periode door het museum te ontwikkelen digitale lesbrieven zijn een middel om dit doel te bereiken. Naast de ouderen, die het museum reeds weten te vinden, zijn de jonge gezinnen met kinderen de doelgroep voor activiteiten zoals Tour langs de boer. De vrijwilligers van de werkgroep Dialecten werken mee aan evenementen zoals de open rondleidingen aan het einde van de maand en de Kortavonden. Alles wat we daarnaast bovenregionaal aan bezoekers ontvangen verwelkomen we van harte, maar we richten ons daar niet specifiek op in onze programmering en promotie. In samenwerking met de gemeentelijke Gebiedsmarketing Hoeksche Waard en de website visithw.nl zijn we wel in staat het museum in de periode 2023-2026 'op de kaart te zetten.'

Visie

We stellen ons het museum over vier jaar voor als het Cultuur-Historisch Centrum van de Hoeksche Waard. Het museum wordt meer maatschappelijk relevant. Door de keuze uit activiteiten, wisseltentoonstellingen en aanpassingen van de vaste presentatie worden de twee museumgebouwen nog meer een plek waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Over vier jaar zijn we een open museum, waarin het behoud en beheer van de collectie geborgd is, waar behalve presentaties en exposities van ons museum ook derden een ruimte kunnen invullen en gebruiken. Onze collectiestukken worden niet alleen in onze twee museumgebouwen getoond maar ook daarbuiten in de vorm van bruiklenen. Ook is de collectie, van historische foto's tot 3d objecten en genealogische collectie, via internet ontsloten en raadpleegbaar, binnen de wettelijke kaders (auteursrecht, AVG). Het museum ondersteunt en faciliteert met haar collectie, kennis en ervaring in de organisatie ook andere Hoeksche Waardse organisaties.

Strategie

De komende vier jaar transformeren we van een instelling, die gericht is op het fysiek naar het museum halen van bezoekers, naar een open instelling, gericht op het gebruiken van het museum en haar collecties op verschillende manieren (fysiek en digitaal) en door verschillende doelgroepen. Hierbij is het feitelijke, fysieke bezoek aan ons museum slechts één manier van gebruik. Bovendien hebben we de inclusieve maatschappij en het aspect duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Door middel van eiland breed gedragen tentoonstellingen, evenementen en digitaal educatief aanbod wil het museum in 2026 weer 10.000 fysieke bezoekers per jaar ontvangen, en 15.000 bezoekers via de website van MHW.

KERNWAARDEN

Musea moeten zich profileren en onderscheiden met nauwkeurig gekozen kernwaarden. Dit kunnen termen zijn als samenwerking, authentiek en dynamisch. Ook kan een museum zich profileren aan de hand van de museale taken, benoemd in de ICOM definitie. MHW laat zich in dit beleidsplan leiden door de maatschappelijke waarden van een museum. De Nederlandse Museumvereniging definieert vijf maatschappelijke (kern)waarden: de collectiewaarde, de verbindende waarde, de educatieve waarde, de beleveniswaarde en de economische waarde. In ons museum maakt de beleveniswaarde onderdeel uit van de educatieve waarde.

1 Collectiewaarde

Musea zijn schatkamers van objecten enerzijds en verhalen anderzijds. Zij zijn van internationale, nationale, regionale of lokale betekenis. Met andere woorden: Musea zijn het geheugen van stad, streek of land. MHW heeft een regionale betekenis, voor de hele Hoeksche Waard.

Musea blijven actueel door nieuwe presentatievormen in te zetten. Voor ons museum is dit de *Canon van de Hoeksche Waard*. De vijftig vensters van de canon zijn uniek voor het eiland en leidend voor het museum in de breedste zin van het woord. De canon is de leidraad voor het samenstellen van de collectie, het bepalen van de thema's voor wissel-tentoonstellingen en de herinrichting van de vaste presentatie.

2 Verbindende waarde

Een museum is een ontmoetingsplaats en een platform tussen verleden, heden en toekomst. Hier worden generaties en culturen met elkaar verbonden. Het is van groot belang dat wij aansluiten bij een inclusieve gemeenschap. Musea vormen een maatschappelijk netwerk: Zij verbinden vrijwilligers en hebben vrienden. Dit geldt ook voor ons museum. Het is van levensbelang dat wij ons vrijwilligersbestand op peil houden en zelfs drastisch gaan uitbreiden. De vergrijzing van het vrijwilligersbestand brengt de voortgang van het museum in gevaar. Ook het aantal leden van de Vriendenkring moet constant blijven, bij voorkeur zelfs vergroten.

3 Educatieve waarde

Een museum is een leeromgeving voor iedereen. Hier kunnen bezoekers informeel leren en ontdekken. Daarom verzorgt een museum educatie en is zij verantwoordelijk voor wetenschappelijke kennis en onderzoek. Ook hier moeten we rekening houden met de inclusieve samenleving.

Museumbezoek is vooral leuk. Een museum is een ruimte om te genieten, ervaren en beleven. Musea geven ook ruimte om na te denken en te reflecteren. Daarom wil het museum meer zijn dan een cultuurtempel, en belevenissen en entertainment bieden.

4 Economische waarde

Musea zijn toeristische trekpleisters en hebben een duidelijke economische kracht. Zij maken onderdeel uit van de welvaartswinst. Musea versterken, als onderdeel van het culturele en creatieve aanbod, de werkgelegenheid en de vestigingsfactor van nieuwe bewoners.

Daarnaast ziet het museum mogelijkheden om met speciale evenementen en activiteiten inkomsten te genereren. Naast de gemeentelijke subsidie is MHW genoodzaakt ook andere financiële bronnen (subsidies, donaties en inkomsten) aan te boren.

COLLECTIEWAARDE

Traditioneel gezien zijn musea schatkamers van objecten enerzijds en ruimten waar verhalen worden verteld anderzijds. Museum Hoeksche Waard heeft een regionale waarde. Het draagt niet meer de naam 'streekmuseum,' maar wij zijn er wel voor het hele eiland. MHW is het geheugen van de streek. Wij blijven actueel door nieuwe presentatievormen in te zetten. De *Canon van de Hoeksche Waard* is het uitgangspunt voor de uitbreiding van de verzameling, de wisseltentoonstellingen en activiteiten zoals lezingen. De komende vier jaar definiëren wij, op basis van de canon en de collectie, de Unique Selling Points van het museum, en dus ook van het eiland. Dit zijn de punten waarop het museum uniek is voor de omgeving en Nederland.

Ook zoeken wij naar de verbinding met en de dialoog tussen het verleden, heden en de toekomst van de Hoeksche Waard. Het museum is van oorsprong een traditioneel streekmuseum. In de komende vier jaar ontwikkelen we ons tot een Cultureel-Historisch Centrum dat de inwoners van het eiland met elkaar verbindt en onderlinge dialogen start.

Gebouwen en erven

Het museum beheert inmiddels drie gebouwen: twee rijksmonumenten ('t Hof van Assendelft en de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein) en het depot. Bij de boerderij hoort het zomerhuis. De Bibliotheek Hoeksche Waard huurt, op basis van een huurcontract met indexatie, ruimte in de herenboerderij en het zomerhuis.

De Jan de Rooy kamer wordt verhuurd voor vergaderingen, high tea's en andere bijeenkomsten. De studiezaal in het Documentatiecentrum wordt verhuurd voor huwelijken en andere bijeenkomsten. Deze ruimte wordt tevens gebruikt voor lezingen. In de komende vier jaar wordt onderzocht of het mogelijk is dat personen, bedrijven en culturele organisaties, naast de gebruikelijke locaties, gebruik kunnen maken van de catwalk in de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein en een ruimte in 't Hof van Assendelft, uiteraard zonder de collectie te beschadigen. Dit kan in de vorm van een jubileum of een tijdelijke presentatie. Er is een onderhoudsplan voor groot onderhoud voor zowel de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein als 't Hof van Assendelft opgesteld. Aandachtspunten voor de gebouwen zijn de goten aan 't Hof van Assendelft en het depot, de dakpannen op het Documentatiecentrum en het zomerhuis, de nokvorst van het voorhuis en het zomerhuis, de onderzijde van de muren van 't Hof van Assendelft en Herenboerderij Oost-Leeuwenstein en de doorslaande muur in zomerhuis en de hoekkamer boven in 't Hof van Assendelft.

In 2023 worden het dak en de muren van het Documentatiecentrum voorzien van isolatiemateriaal. De kosten hiervoor zijn begroot op 5.000,-.

Het museum ontvangt subsidie voor groot onderhoud. Het rieten dakschild van de herenboerderij wordt de komende jaren onderhouden en aangevuld.

In 2024 het zuidelijk dakdeel, begroot op 7.200,- euro.

In 2026 het noordelijk dakdeel, eveneens begroot op 7.200,- euro.

Depot

Het nieuwe depot is opgeleverd en de verhuizing vanuit het buitendepot is grotendeels afgerond. In 2023 worden de laatste collectiestukken overgebracht en wordt de standplaatsregistratie bijgewerkt.

Bij de nieuwbouw van het museumdepot is het volgende detail niet uitgevoerd. Een pad over de ijsbaan en een brug over de sloot tussen beide museum panden versterken de verbinding tussen de twee gebouwen. Museumbezoek hoeft dan niet meer het terrein af wanneer zij zich tussen de twee panden verplaatsen. Hierdoor ontstaat een compact historisch centrum van Heinenoord. Wel moet rekening worden gehouden met het feit dat de ijsbaan gedurende de wintermaanden onder water staat en niet begaanbaar is. Dit project wordt in 2023 uitgevoerd. Begroting: 15.000,- euro.

Collecties

De collectie van het museum valt uiteen in diverse deelcollecties. Naast de objecten (gereedschap, huisraad, schilderijen, grafiek en textiel) beschikt het museum over een uitgebreide bibliotheek, een grote verzameling documenten en duizenden foto's en ansichtkaarten. De werkgroep Dialecten houdt de dialecten van het eiland levend. Het museum zoekt uitbreiding voor de werkgroep Dialecten.

Verzamelen & Ontzamelen

Het museum verzamelt actief op de geschiedenis tussen 1950 en 1975. Daarnaast verzamelt het museum persoonlijke voorwerpen van bekende inwoners uit de Hoeksche Waard uit het recente verleden, in eigendom of in bruikleen. In het museum worden reeds voorwerpen uit het bezit van Suze Groeneweg (bruikleen) tentoongesteld.

De *Canon van de Hoeksche Waard* en hiermee ook de wisseltentoonstelling *4000 jaar Hoeksche Waard* zijn het uitgangspunt voor de aanpassingen van de vaste presentatie in 't Hof van Assendelft, uitgevoerd in de periode 2023-2026. Voorbeelden zijn: de schaatsen van Kees Verkerk, een accordeon van de Accordeonzusjes Van Wanrooy en materiaal van lokale bedrijven zoals KONI B.V. (toonaangevend op het gebied van schokdempers) en Koen Visser (Nasi goreng in blik). Dit zijn iconen van de Hoeksche Waard en daarom ook Unique Selling Points.

Het museum heeft een bescheiden aankoopbudget voor collectiestukken. De vensters in het canonboek zijn leidend bij het verwerven van collectiestukken. De Vrienden van het Museum ondersteunen het museum met hun schenkingen van bijzondere en kostbare collectiestukken.

In 2022 is het Verzamel- en Afstotingsbeleid van het museum opgesteld en vastgesteld door het bestuur. De komende vier jaar pleegt het museum bulkafstoting, ten einde de collectie op te waarderen. Deze voorwerpen plaatsen we op een speciale website van de Nederlandse Museumvereniging. Het gaat om de kwaliteit van de collectiestukken, niet om de kwantiteit.

Archeologie

In 2023 wordt de presentatie van de archeologie van het eiland uitgebreid over de gehele muziekkamer. Dit is geen wisseltentoonstelling, maar een onderdeel van de herinrichting van 't Hof van Assendelft. Het is een samenwerkingsproject met Stichting Archeologie Hoeksche Waard (SAHW). Deze nieuwe vaste presentatie vertelt het verhaal van het ontstaan van het eiland voor en na de Sint Elisabethsvloed in 1421. In dit verhaal komt de aanwezigheid van de Romeinen naar voren, alsmede het inpolderen van het grondgebied en het ontstaan van het zo typerende landschap met zijn dijken, kreken en dijkdorpen. Voor deze presentatie krijgt het museum bijzondere collectiestukken uit het bezit van de SAHW in bruikleen. De uitgebreide archeologische presentatie in het museum versterkt de positie als Cultuur-Historisch Centrum.

Documentatiecentrum

Het Documentatiecentrum van het museum beheert boeken en documenten inzake de historische en familiegeschiedenissen op het eiland. Er is reeds een begin gemaakt met het digitaliseren van deze informatie. Geschriften en publicaties die de eilandgeschiedenis overstijgen zullen elders worden ondergebracht. De fotocollecties zijn inmiddels grotendeels doorzoekbaar op de website van het museum. In de toekomst gebeurt dat ook met de collectie voorwerpen.

Automatisering & Digitalisering

In de komende vier jaar komen de bronnen in het Documentatiecentrum zoveel mogelijk digitaal beschikbaar en raadpleegbaar via de website van het museum. De beeldbanken zijn reeds digitaal toegankelijk. Van het kaartstelsel met genealogische gegevens moet nog 40% worden gescand.

Het eerste kwartaal van 2023 gaan we in de Cloud werken. De administratie, het onderdeel evenementen en de registratie van de collectie worden inmiddels in de Cloud uitgevoerd.

Voor de laatste is een Cloud-versie van het gebruikte programma aangeschaft (Axiell). De overgang naar de Cloud en de aanschaf van nieuwe programma's gaat helaas gepaard met hogere vaste lasten.

Het museum richt zich de komende vier jaar op de digitalisering van de collectie, zowel de voorwerpen als de fotocollectie. De gedigitaliseerde afbeeldingen worden, wanneer we daarvoor zijn gemachtigd, beschikbaar gesteld via de website en het museale registratiesysteem Axiell. Er zijn reeds investeringen gedaan, zoals een nieuwe belevenistafel voor in 't Hof van Assendelft en een scanner voor kleine systeemkaarten. We vergroten onze kennis over de ingewikkelde materie van auteursrecht, beeldrecht en portretrecht. Afbeeldingen waarvan we niet beschikken over de auteursrechten, mogen we niet openbaar maken.

VERBINDENDE WAARDE

Tegenwoordig is een museum meer dan een kunsttempel. Zeker een streekmuseum als dat van ons is een ontmoetingsplaats en platform tussen verleden, heden en toekomst. Hier verbinden we generaties en culturen met elkaar. Maar het museum verbindt ook vrijwilligers en leden van de Vriendenkring. Het museum heeft gemiddeld 125 vrijwilligers en bijna 1250 Vrienden.

Vrijwilligers & Vrienden

De coördinator HR stelt de functieomschrijvingen op voor het werven van vrijwilligers en stagiairs. Ook plaatst hij deze op onze website en andere vrijwilligerswebsites. De directeur organiseert jaarlijks acties / evenementen om het vrijwilligersbestand uit te breiden (open huis / vrijwilligersmiddag). Minstens éénmaal per jaar organiseert het museum als dank voor het geleverde werk een evenement, uitsluitend voor de vrijwilligers van het museum. Het museum biedt het bestuur van de Vriendenkring gelegenheid nieuwe leden te werven op dagen als Open Monumentendag. De Vriendenkring ondersteunt het museum, bijvoorbeeld door het schenken van bijzondere collectiestukken.

Samenwerking

Het museum heeft een indrukwekkende lijst met contacten, waarmee zij samenwerkt. In de toekomst ontwikkelen we gezamenlijke activiteiten met de instellingen waarmee wij reeds goede contacten hebben. Bijvoorbeeld het Streekmuseum Goeree Overflakkee. Het museum werkt al samen met de gemeente HW, het museum Het Land van Strijen, het Landbouwmuseum Tiengemeten en de Molenstichting. Dit zijn structurele samenwerkingsverbanden. De komende vier jaar intensiveren we deze contacten. Voor wisseltentoonstellingen en tijdelijk projecten gaat het museum tijdelijke samenwerkingsverbanden aan. Deze contacten zijn nodig voor het uitwisselen van kennis.

- 2023 - Stichting Archeologie Hoeksche Waard voor een presentatie over archeologie
- 2024 - Museum Goeree-Overflakkee voor een expo over meekrap en aniline rood
- 2025 - Historische Verenigingen / Keep Them Rolling voor een expo over WO II
- 2026 – Ertzgebirgsmuseum Annaberg-Buchholz voor een expo over mode / dracht

Organisatie

De organisatie van het museum bestaat uit een parttime betaalde directeur (0,8 fte) en 125 vrijwilligers. De tijdelijke opsplitsing van de werkzaamheden van de directeur in bedrijfsvoering en museale taken uit de vorige beleidsperiode werd opgeheven met de aanstelling van een nieuwe directeur in september 2019.

Management assistent

De uitbreiding van de ondersteuning van de directeur met 0,4 FTE (totaal van 1,2 FTE) door een management assistent is echter nodig voor de continuïteit van de aansturing op het gebied van administratie, educatie, promotie en behoud. Zie het organogram in de bijlage op bladzijde 17. Het aansturen van 125 vrijwilligers en het uitvoeren van de bovenstaande takenpakket past niet meer in de hiervoor beschikbare 0,8 FTE.

MHW heeft een zware taak om na de corona sluitingen en beperkende maatregelen weer meer bezoekers en vrijwilligers te trekken. Daarnaast is het vrijwilligersbestand sterk onderhevig aan vergrijzing.

Om meer bezoekers te trekken is het museum genoodzaakt meer wisseltentoonstellingen te organiseren, de vaste presentatie te actualiseren en ook meer activiteiten te plannen. Deze nieuwe werkzaamheden vergen veel van de directeur en de grote groep oudere vrijwilligers. Omdat vrijwilligers gemiddeld slechts een dagdeel in de week in het museum aanwezig zijn

belemmert dit de voortgang op het gebied van automatisering, administratie, educatie, promotie en behoud in grote mate.

De management assistent wordt ook ingezet bij de aanvraag van subsidies. Door de verhoging van de jaarlijkse kosten op het gebied van automatisering en digitalisering en de energiekosten is het museum verplicht om voor wisseltentoonstellingen, evenementen en educatie naar aanvullende financiële bronnen te zoeken.

Communicatie

De vrijwilligers worden geschoold door middel van cursussen bij het Erfgoedhuis. De werkplekken in het museum – uitgezonderd de kamer van de directeur – zijn inzetbaar als flexplekken. In 2023 worden boven in het voorhuis twee extra werkplekken gecreëerd. Het museum biedt de mogelijkheid voor (maatschappelijke) stages.

De directeur informeert de vrijwilligers en het bestuur door middel van een maandelijkse nieuwsbrief. Hierin wordt hij ondersteund door vrijwilligers. Daarnaast voert de directeur overleg met afzonderlijke werkgroepen en coördinatoren.

De directeur zet uren in voor advies en ondersteuning aan en samenwerking met andere erfgoedorganisaties in de Hoeksche Waard. Hij zit in de Werkgroepen van Gebiedsmarketing van de gemeente en is lid van het culturele platform van Dok-C.

EDUCATIEVE WAARDE

Een museum is een leeromgeving voor iedereen, oud en jong. Hier kunnen bezoekers informeel leren en ontdekken. Daarom verzorgt het museum educatie en is zij verantwoordelijk voor wetenschappelijke onderzoek en het verspreiden van de kennis die hieruit voortvloeit.

De beleveniswaarde maakt in ons museum deel uit van de educatieve waarde. Een museumbezoek is vooral leuk. Een museum is een ruimte om te genieten, te ervaren en te beleven. Maar musea geven ook ruimte om na te denken en te reflecteren.

Het museum legt de komende vier jaar in wisseltentoonstellingen de link tussen het verleden, het heden en de toekomst. De vaste presentatie en de wisseltentoonstellingen beantwoorden de vragen: *Wie zijn wij?* en *Waar gaan wij naartoe?* Museum Hoeksche Waard beoogt het Cultuur-Historisch Centrum van de Hoeksche Waard te worden.

Educatie & Onderzoek

De werkgroep Educatie ontwikkelt hoofdzakelijk activiteiten voor kinderen uit het basisonderwijs. De rondleidingen in het museum, de museumlessen en de te ontwikkelen lesbrieven zijn hier goede voorbeelden van. Daarnaast splitsen afzonderlijke leden van de werkgroep Educatie zich tijdelijk af om werkgroepen voor verschillende tentoonstellingen te vormen.

De lesprojecten van het museum worden zowel in het museum als op school uitgevoerd. De werkgroep Educatie beschikt over een kleine collectie voorwerpen die zij als rekwisieten hanteren in de museumlessen. Bij het afstoten van collectiestukken komen deze voorwerpen in aanmerking voor speciale leskisten. Bij educatieve projecten zoals leskisten staat het doen en het aanraken van het kind centraal. De werkgroep Educatie verdiept zich de komende vier jaar in het samenstellen van leskisten en presentaties (mobiele tentoonstellingen) voor in scholen of bejaardentehuizen.

Ook maakt zij een keuze uit de rekwisieten voor de vaste presentatie. Bij de herinrichting van 't Hof van Assendelft wordt per vertrek één object geselecteerd dat door het museumpubliek mag worden aangeraakt. Uit de manier waarop dit voorwerp wordt gepresenteerd is duidelijk voor het publiek dat bij uitzondering dit bijzondere voorwerp wel mag worden aangeraakt.

Digitale Canon & Lesbrieven

In 2021 verscheen de eerste druk van het boek *De Canon van de Hoeksche Waard*. In 2023 maken we de 50 vensters van deze canon digitaal openbaar op de website van de Canon van Nederland en die van het museum. De leden van de beeldredactie van het boek gaan over in de werkgroep Digitale canon. De auteurs van het boek worden benaderd voor het opstellen van 50 korte teksten, voor elk venster een. Ook wordt de digitale canon geplaatst op de belevenistafels in het museum.

Vanuit de canon worden digitale lesbrieven ontwikkeld. Dit is een samenwerkingsverband met de Gemeente Hoeksche Waard, Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) en de Bibliotheek Hoeksche Waard. Deze partijen zijn vertegenwoordigd in de Stuurgroep CMK. De digitale lesbrieven zijn geschikt voor het basisonderwijs in de Hoeksche Waard.

Het museum heeft een donatie van ruim 100.000,- euro ontvangen. Vanuit dit geld worden de kosten voor het maken van de digitale lesbrieven en het digitaal beschikbaar stellen bekostigd.

In samenwerking met de Stuurgroep CMK zijn de onderwerpen voor de eerste digitale lesbrieven vastgelegd:

1. Suze Groeneweg (reeds papieren versie ontwikkeld)
2. Veerdiensten, bruggen en tunnels (verbinding eiland)
3. Tweede Wereldoorlog (bibliotheek HW beschikt reeds over een lesbrieft WO II)
4. Land uit water (1421 en 1953)

Ter aanvulling zijn vanuit het museum twee onderwerpen aangedragen:

- 5. Archeologie
- 6. Mode en klederdracht

De werkgroep Educatie maakt per thema drie lesbrieven voor opeenvolgende groepen in het basisonderwijs. In principe zijn dit globaal de groepen 3/4, 5/6 en 7/8. Bij het ontwikkelen van de lesbrieven maakt het museum gebruik van het platform LessonUp.

Het maken en presenteren van dit digitale materiaal vraagt om gespecialiseerde vrijwilligers. Zij leveren ook de content aan voor de Onwijs belevenistafels en beeldschermen in de wisseltentoonstellingen en vaste presentatie. De planning van de eerste zes lesbrieven in de komende vier jaar is:

2023 – Lesbrieven 1953

2024 – Lesbrieven Mode / dracht

Lesbrieven Archeologie

2025 – Lesbrieven Tweede Wereldoorlog: Gezichten van de oorlog

Lesbrieven Veerponten

2026 – Lesbrieven Suze Groeneweg

Jaarlijkse evenementen

Museum Hoeksche Waard participeert in jaarlijkse nationale en lokale evenementen. Het betreft de volgende evenementen:

Maart/april	– Tweede Paasdag
April	– Nationale Museumweek(end)
Mei	– Tour langs de boer (Hemelvaartsdag).
Juni	– Nationale Archeologiedagen
Juli	– Bram Roza festival
September	– Open Monumentendag(en)
Oktober	– Maand van de Geschiedenis
December	– Tweede Kerstdag

Het museum organiseert tijdens deze evenementen speciale activiteiten.

Zolang het museum het concept van Groei en Bloei” kan uitdragen zal zij op deze beurzen aanwezig zijn met een stand.

Sport en spel

In augustus 2022 is begonnen met een Zomerspelmiddag voor kinderen tussen 4 en 12 jaar op de ijsbaan en in de tuin van de herenboerderij Oost-Leeuwenstein. Dit is het begin van een samenwerking tussen de IJclub Heinenoord en het museum. De komende vier jaar organiseren we jaarlijks een of meerdere spelmiddagen op het grondgebied van de IJbaan en het museum.

De werkgroep Educatie verzorgt tijdens de vakantieperioden speciale activiteiten voor de leerlingen van het basis onderwijs. Tijdens jaarlijks terugkerende evenementen zoals het Museumweekend en de Open Monumentendagen organiseert het museum oudhollandse kinderspelletjes zoals steltlopen en hoefijzer gooien. Zowel oud als jong doen hieraan mee.

Wisseltentoonstellingen &

Aanpassingen vaste presentatie

Het museum organiseert drie wisseltentoonstellingen per jaar. Daarnaast wordt de komende vier jaar de oude vaste presentatie in 't Hof van Assendelft per zaal aangepast. In 2023 wordt de muziekkamer heringericht met bijzondere archeologische vondsten uit de Hoeksche Waard.

Het onderstaande overzicht geeft een lijst van de geplande wisseltentoonstellingen en aanpassingen van de vaste presentatie in 't Hof van Assendelft.

2023

Herenboerderij Oost-Leeuwenstein

1. 100 jaar vrouwen in de Hoeksche Waard

2. Present.Je.Kunst.

't Hof van Assendelft

3. Muziekkamer: Wisseltentoonstelling: Textiel

4. Muziekkamer: Herinrichting: Archeologie in de Hoeksche Waard

2024

Herenboerderij Oost-Leeuwenstein

1. Herinrichting vlashoek

2. Historische expositie: Rood: Van Meekrap naar Aniline

3. Winterpret

't Hof van Assendelft

4. Polderkamer: Herinrichting: Gemeentelijke en polderbesturen

2025

Herenboerderij Oost-Leeuwenstein

1. Rouwen & Trouwen

2. Gezichten van de oorlog
Thema Tweede Wereldoorlog

3. Moderne kunst / Papierkunst

't Hof van Assendelft

4. Gemeentekamer: Herinrichting: Iconen uit de HW

2026

Herenboerderij Oost-Leeuwenstein

1. Schilderijen en tekeningen uit eigen collectie

2. Historische tentoonstelling: Thomson
Samenwerking met Annaberg e.a.

3. Sport & Spel / Speelgoed

't Hof van Assendelft

4. Herinrichting: Kamer van Sara

ECONOMISCHE WAARDE

Musea zijn van oudsher toeristische trekpleisters en hebben daarom een duidelijke economische kracht. Zij maken onderdeel uit van de zogenaamde welvaartswinst. Musea versterken bovendien de vestigingsfactor en werkgelegenheid in de omgeving. Daarom heeft Museum Hoeksche Waard zeker een economische waarde voor het eiland. Samenwerking met Gebiedsmarketing van de Hoeksche Waard is een vereiste. Dit museum moet zorgen voor een museale en culturele versterking in en buiten het eiland.

Entreprijzen

Al jaren gelden de entreprijzen van 5,25 euro voor volwassenen en 3,25 euro voor kinderen. Deze prijzen zijn te laag voor omvang van het museum, de kwaliteit van de tentoonstellingen en activiteiten die het museum levert. Aan het einde van 2023 kost de entree voor volwassenen 7,50 euro en 5,- voor kinderen. Voor het geval het museum een tentoonstelling inhuurt, wordt een toeslag van 3,- berekend. Dit is in 2022 gedaan met de tentoonstelling *Juliana, Een eeuw in poppen* en goed bevallen.

Voor lezingen vragen we met ingang van 2023 15,- euro per persoon. In deze prijs is één consumptie begrepen. Omdat aan lezingen geen museumbezoek is gekoppeld, gelden Museumkaart en Rotterdam Pas niet.

Werkgroep Promotie

De werkgroep Promotie wordt vanaf 2023 nieuw leven ingeblazen om meer bezoek te genereren. Het museum zoekt actief naar uitbreiding van leden voor deze werkgroep. De werkgroep Promotie werkt nauw samen met de werkgroep Evenementen.

In 2022 is voor de beleidsperiode 2023-2026 een eigen promotiebeleid geformuleerd, dat in 2023 door het bestuur wordt vastgesteld. In dit plan is het beleid betreffende de marketing en pr beschreven.

De leden van de werkgroep Promotie verspreiden wekelijks informatie over het museum en haar activiteiten. De berichten op Facebook worden geliked en gedeeld.

Media

De relatie met de lokale pers is goed. Naast de maandelijkse column in *Het Kompas* verschijnen er regelmatig artikelen (gebaseerd op persberichten) over activiteiten in het museum in de lokale versie van het AD en *Het Kompas*. Het museum plaatst maandelijks een column in *Het Kompas*. En in de twee nummers van het glossy magazine *Hoeksche Zaken* een artikel over vergeten beroepen. Afhankelijk van het onderwerp van een tentoonstelling of activiteit brengen we een persbericht onder de aandacht van tijdschriften op dat gebied.

De komende vier jaar leggen we ook contacten met vergelijkbare publicaties in Rotterdam, Delft, Dordrecht en op Goeree-Overflakkee, met het doel om hier eveneens onbetaalde berichten te plaatsen.

Met ingang van 2023 doen we een bescheiden publieks- / marktonderzoek. Bij een bezoek wordt aan het publiek gevraagd waar ze vandaan komen (postcode) en via welk medium zij hebben kennisgemaakt met het museum.

In beide museumlocaties ligt een gastenboek, waarin bezoekers regelmatig een zeer lovende recensie schrijven. Het museum krijgt op het bedrijfsprofiel van Google Business Profile recensies van museumbezoekers. Dit gebeurt met het markeren van sterren (maximaal vijf) en eventueel een tekst vermelding. Daarnaast plaatsen bezoekers foto's op het museumprofiel.

Website

In 2022 ging de nieuwe website van het museum online: www.museumhw.nl. Deze uitvoering is uitnodigender en informatiever dan de vorige versie. De evenementen en activiteiten van het museum worden nu beter onder de aandacht gebracht. De huidige webshop wordt in 2023 uitgebreid met publicaties die in eigen beheer zijn uitgegeven. We werken enkele vrijwilligers in om de bestellingen van de webshop snel te verwerken. Per maand houden we het bezoekersaantal van het museum en de website bij.

Gebiedsmarketing

Het museum zal de samenwerking met de Gebiedsmarketing van het eiland versterken. Deze partij vervangt de traditionele VVV. Gebiedsmarketing werkt met nieuwe glossy magazines. Het museum zal Gebiedsmarketing voorzien van foto's vrij van rechten om te publiceren in die magazines. Door middel van dit magazine komt het museum onder de aandacht van toeristen en dagjesmensen.

Beurzen

Het museum staat op lokale beurzen zoals het Bram Roza Festival en Groei & Bloei Hoeksche Waard. Daarentegen organiseert het museum op Tweede Kerstdag een winterfair. De komende jaren zoeken we een invulling voor Tweede Paasdag. Het is de bedoeling dat het museumpubliek op deze dagen in grote getale de weg naar het museum vindt.

Lezingen

De komende jaren organiseert de werkgroep Evenementen per jaar minstens vier lezingen. Het streven is aan het einde van de beleidsperiode elke maand een lezing te verzorgen, evenals een Open rondleiding aan het einde van de maand. De Canon van de Hoeksche Waard dient als uitgangspunt voor de lezingen, wisseltentoonstellingen en activiteiten.

Verhuringen

De verhuringen bij het museum lopen goed. De studiezaal in 't Hof van Assendelft en de Jan de Rooy kamer in de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein lenen zich uitstekend voor vergaderingen en lunches voor kleine groepen. 't Hof van Assendelft is bovendien een officiële trouwlocatie en een fraaie locatie voor een fotoshoot. Ook de Grupstal in de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein wordt gebruikt voor verhuringen en groepsbezoek. Nieuw beleid is de mogelijkheid om een jubileum in het museum te vieren met een receptie en/of een korte wisseltentoonstelling. Het doel hiervan is het museum breed door de eilandbewoners te laten dragen. Dit vergroot ook de bekendheid van het museum. De plaats hiervoor in het museum is de catwalk in de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein. Bij de herinrichting van 't Hof van Assendelft wordt rekening gehouden met de mogelijkheid tijdelijk de presentatie hierop aan te passen.

Wel dienen we rekening te houden met de planning van wisseltentoonstellingen. Verhuringen van de catwalk in de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein moeten in de jaarplanning passen. Uiteraard speelt bij alle verhuur de veiligheid van de collectie een grote rol.

Bustours

Het museum zet zich ook weer in om bustours en grote groepen te ontvangen. Deels zaten deze activiteiten in het oude assortiment. Het museum neemt in 2023 opnieuw contact met Bus Idee. Op hun website wordt het product van het museum getoond. Daarnaast zullen vrijwilligers van het museum de beurs van Bus Idee bezoeken om reclame te maken.

Reclamemateriaal

In 2023 plaatsen we in de tuin van de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein twee borden met de tekst 'MUSEUM'. De positionering tussen de heg en de bomen moet het museum herkenbaar maken voor toevallige voorbijgangers en gerichte museumbezoekers.

MHW maakt gebruik van de lichtreclamezuilen in de Hoeksche Waard om tentoonstellingen, evenementen en activiteiten onder de aandacht te brengen van groot publiek. De komende vier jaar investeren we in nieuwe museumfolders, waarmee het museum zich presenteert op beurzen, campings en bij nieuwe inwoners in de Hoeksche Waard. Ook investeren we in nieuwe banieren voor op het erf van de Herenboerderij Oost-Leeuwenstein, bij de parkeerplaatsen.

COLOFON

Museum Hoeksche Waard

Statutair gevestigd als Stichting Museum Hoeksche Waard.

Bezoekadressen

't Hof van Assendelft (Museum en Cultuurhistorisch Documentatiecentrum)
Hofweg 13
3274 BK Heinenoord

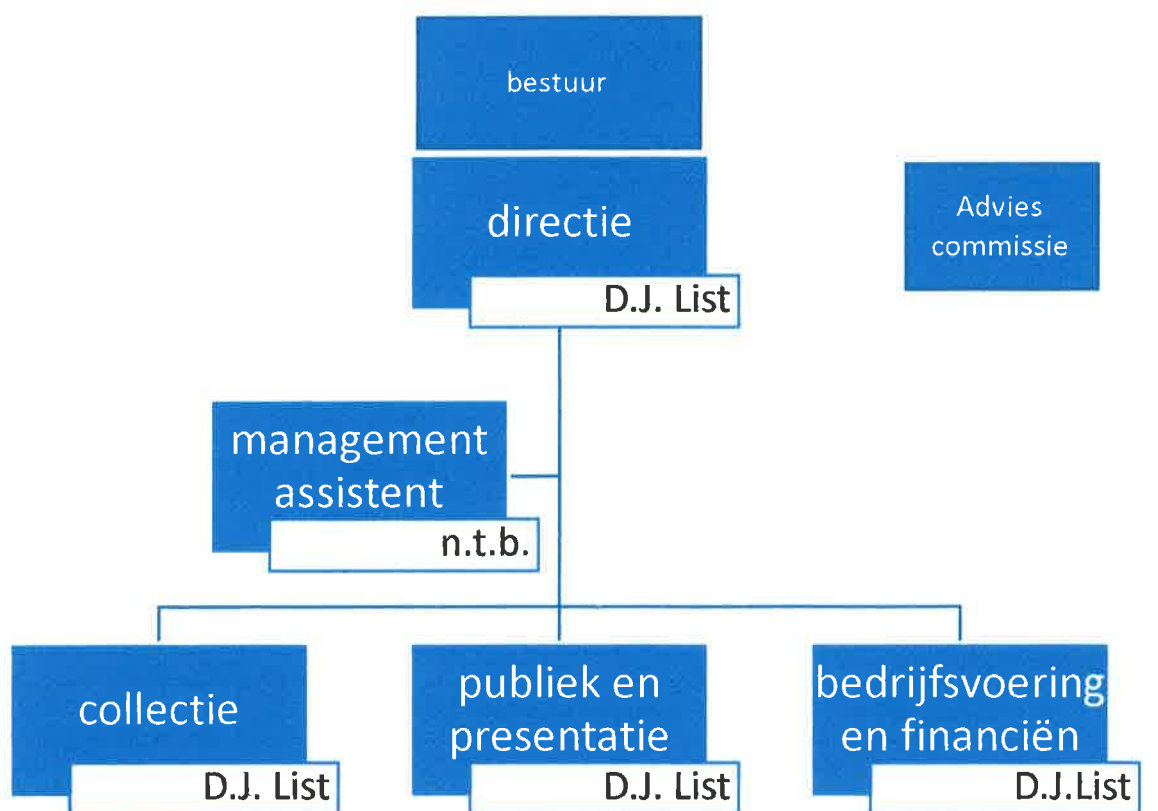
Herenboerderij Oost-Leeuwenstein (Museum)
Dorpsstraat 13
3274 BB Heinenoord

Postadres

Museum Hoeksche Waard
Hofweg 13
3274 BK Heinenoord
0168 - 60 15 35

Online

info@museumhw.nl
www.museumhw.nl
facebook.com/museumhw.nl
twitter.com/museumHW
instagram.com/@museumhoekschewaard



Collectiebeheer
Documentatiecentrum
Dialecten

Exposities
Educatie en Rondleidingen
Promotie
Evenementen

Administratie
BHV
Receptie
Horeca
HR
ICT
Onderhoud en Techniek

Collectiebeheer

Objecten, textiel, kostbaarheden, foto's

Beheer, registratie, depots, selectie schenkingen, fotografie en scannen

Documentatiecentrum

Film, video, geluidsdragers

Genealogie en streekhistorie

Dialecten

Documenteren van Hoeksche Waardse dialecten

Exposities

Programmering wissel- en kastexposities,

Educatie en Rondleidingen

Lesprogramma's, lesbrieven, kinderactiviteiten

Promotie

Persberichten, folders en flyers, , media, website

Evenementen

Boeking en op-maat afspraken, huwelijken